

Hållbarhetsrapport
2021
Kia Sweden AB



Movement that inspires

**Hållbarhetsredovisning
– Kia Sweden AB**

Visionen för Kia Corporation är att bli en hållbar, ansvarstagande och innovativ tillverkare av mobilitetslösningar. Med denna vision har Kia ställt in kompassen för satsningar mot ett mer hållbart samhälle. Visionen "Kia Sustainability Movement" har till syfte att påskynda olika hållbarhetsinitiativ och skapa hållbara mobilitetstjänster för konsumenter och samhället i stort. Kia Corporation förbinder sig till att bli koldioxidneutrala senast 2045, vilket bygger på tre grundpelare: "Hållbara transporter", "Hållbar planet" och "Hållbar energi". Grundpelarna kommer att vara vägledande i Kias insatser för att minska koldioxidutsläpp i alla operativa delar av verksamheten – från lager, logistik, fordonstillverkning och fordonsanvändning till återvinning. Till 2045 har Kia Corporation som mål att minska koldioxidutsläppen med 97 procent jämfört med 2019 års utsläpp. För att sedan nå hela vägen till koldioxidneutralitet så kommer företaget att addera ytterligare åtgärder.

Som ett helägt dotterbolag inom koncernen inbegrips Kia Sweden AB i den omfattande globala hållbarhetsrapporten som moderbolaget Kia Corporation publicerar årligen, "Move" 2021. Denna rapport, "Move", har Kia Corporation publicerat sedan 2003 och den följer de mycket omfattande riktlinjerna för GRI (Global Reporting Initiative) G4.

I Kia Sweden AB's hållbarhetsredovisning lägger vi vikt vid de aspekter som har en direkt koppling till vår affär och våra kärnvärden för vår verksamhet i Sverige.

4

FN:s globala hållbarhetsmål. Vi stöder principerna i FN:s Global Compact och har målsättningen att vi, tillsammans med den övriga bilindustrin, har en nyckelroll i övergången till en fossilfri fordonsflotta.

6

Miljö. Vi verkar i en bransch där våra produkter i allra högsta grad är i fokus för miljö- och klimatdiskussioner och där vi driver en laddbar rörelse.

Håll Sverige Rent. Vi vill bidra till ett minskat avtryck i naturen. Att köra elbil är ett sätt att åstadkomma detta. Att inte skräpa ner är ett annat.

10

12

Personal- och sociala förhållanden. Hälsa och välbefinnande är nyckelfaktorer för Kia Sweden. Vi arbetar för ett hälsosamt liv med rörelse, sunda vanor och balans i vardagen.

14

Skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld. Sedan 2014 är Kia Sweden huvudsponsor för "Säkra Varje Unge" för att kunna bidra till att organisationen kan utbilda barn och unga och därmed förhindra övergrepp mot barn.

15

Bekämpa korruption och mutor. Vårt arbete för att driva vår affär, möta våra kunder, arbeta med våra leverantörer och vår personal bygger på en ärlig, korrekt och i alla led transparent process.

Mänskliga rättigheter. Vi värnar om alla människors lika värde och står bakom innehållet i FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. Barn- och ungdomsfotboll är en viktig passion för Kia. Vi arbetar långsiktigt med att skapa en mer hållbar framtid – där alla barn får spela fotboll på lika villkor.

16

18

Kias uppförandekod – Vårt beteende är nyckeln till en företagskultur som främjar en ärlig och etiskt driven verksamhet.



FN:s globala hållbarhetsmål

Vi stöder FN:s globala hållbarhetsmål och vi är medvetna om att vi, tillsammans med den övriga bilindustrin, har en nyckelroll i övergången till en fossilfri fordonsflotta. Att bedriva ett hållbart företagande omfattar att minimera vår negativa påverkan på miljön.

Kia Sweden strävar efter att driva verksamheten i Sverige på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som

tar hänsyn till sociala, miljömässiga och ekonomiska faktorer i företagets verksamhet i alla led. Vi strävar efter att följa de globala målen för hållbar utveckling som majoriteten av världens länder enats om.

De 17 globala hållbarhetsmålen är vägledande i världens länders åtagande att etablera en tydlig plan för det arbete som är nödvändigt att göra fram till 2030, för att vår pla-

nets utveckling ska vara långsiktig och hållbar. Den snabbt växande medvetenheten om att det måste ske en omställning till ett mer hållbart resursutnyttjande ställer helt nya krav på fordonsindustrin. De mål som Kia Sweden har störst möjlighet att påverka är mål 3, 5, 8, 13 och 16. Det är mål som även kan kopplas till redan befintliga aktiviteter och mål inom Kia Sweden.





100%

LADDBART 2024

En laddbar rörelse – 78% av Kias försäljning i Sverige 2021 var laddbar. Målet är 100 procent laddbart till 2024.

Vi vill att så många som möjligt ska kunna ställa om till att köra på el. Under 2021 var hela 78% av de bilar vi säljer laddbara och vi har det lägsta genomsnittliga CO₂-utsläpp (44 gram/km) av de 12 största bilmärkena i Sverige. Men vi vill nå ännu längre. Vårt mål är att sälja 100% laddbara bilar år 2024.

Kia inledde 2021 med att globalt ställa om varumärket i grunden till att bli en leverantör av mobilitetstjänster och med hållbarhetsfokus i alla led successivt sänka klimatavtrycket och

nå koldioxidneutralitet. Kia Sweden har framgångsrikt visat hur det är möjligt att ställa om till att erbjuda i stort sett enbart laddbara modeller. Det har resulterat i det lägsta genomsnittliga CO₂-utsläppet, 44 gram december 2021* av de bästsäljande märkena i Sverige, vilket överträffar målet som var 50 gram.

– Utsläppen från inrikes transporter står idag för en tredjedel av Sveriges totala växthusgasutsläpp, och av dessa står vägtrafiken för drygt 90 procent. Om vi ska nå målet om att bli världens första fossilfria välfärdsland och lyckas minska växthusgasutsläppen från inrikes transporter med minst 70 procent senast år 2030 jämfört med år 2010 så anser vi att ytterligare steg framåt behöver tas, säger Peter Himmer, vd Kia Sweden.

Position och modeller

Kia stärkte sin position 2021 och var

för femte året i rad det tredje största bilmärket i Sverige och är sedan januari 2020 även det mest populära bilmärket bland privatpersoner. Kia är dessutom marknadsledare på laddbara bilar för fjärde året

”Av alla nyregistrerade bilar på svenska marknaden var 45% laddbara, men för Kia var den andelen 78%.”

i rad. Kia har en lång historik och erfarenhet av laddbara bilar. Redan 2015 lanserades vår första elbil i Sverige, Soul EV. Under 2021 hade vi hela 8 elektrifierade modeller i vår produktportfölj: hybriderna Ceed SW, XCeed, Niro samt Sorento och därtill elbilarna EV6, e-Soul och e-Niro. Vår strävan att ta vårt producentansvar och erbjuda optimerade produkter i linje med de riktlinjer som finns på marknaden gör att vi kontinuerligt arbetar

för att elektrifiera såväl vårt befintliga som kommande modellprogram. Till 2025 skall vi ha 6 dedikerade elbilar. Den mest populära modellen under 2021 var Kia Ceed (11399 bilar) tätt

följd av Kia Niro (10311 bilar). Båda modellerna placerade sig som försäljningsettor under enskilda månader och slutade helåret som fyra (Kia Ceed) respektive femma (Kia Niro) på topplistan över de mest sålda bilmodellerna i Sverige. Kia Ceed Sportswagon Plug-In Hybrid var den mest registrerade laddhybriden i Sverige under 2021. Kia e-Niro var tvåa över de mest registrerade elbilarna under samma period.

Nya elektriska crossovern Kia EV6, finalist i Årets Bil, började levereras under slutet av året. EV6 är Kias första bil på den helt nyutvecklade elbilsplattformen E-GMP, Electric-Global Modular Platform, och är ett tydligt bevis för det nya Kia: en bil med det senaste inom teknisk innovation och markerar en ny standard i en laddbar rörelse.

Sammantaget har Kia ett erbjudande som förenklar kundens övergång från fossilberoende till hållbar mobilitet. →

* Källa statistik: Vroom dec 2021





“Vi vill bidra till en laddbar rörelse.”

“Under 2021 minskade Kia Motors Sweden det genomsnittliga värdet av CO₂-utsläpp på sålda bilar i Sverige från 60 gram/km till 44 gram/km.”

→ **Laddning.** För att driva på omställningen ytterligare så har Kia under 2021 startat ett samarbete med Boo Energi där vi erbjuder nya Kia-kunder en rabatt på 100kr per månad i upp till tre år när de samtidigt tecknar avtal med Boo energi, för att på så sätt kunna ladda klimatpositivt hemma. All el som Boo Energi säljer är 100% förnybar och består av el från vatten, vind, sol och biobränsle. Därutöver, för varje såld kWh, klimatkompenserar och investerar Boo Energi ytterligare 10% i globala Gold Standard-certifierade hållbarhetsprojekt, där man ersätter fossila bränslen med förnybar energi från sol- och vindkraft. Den 10%-iga klimatkompensationen täcker mer än den sålda elens livscykelutsläpp av koldioxid. Det är klimatpositivt el.

I avsikt att förenkla övergången till eldrivna fordon har Kias kunder möjlighet att ladda bilen i Sverige och hela Europa på totalt 190 000 laddpunkter genom tjänsten Kia-Charge; en app med betalningslösning som smidigt knyter samman olika laddnätverk till en och samma tjänst. Utöver att erbjuda laddning som tjänst har Kia också ett samarbete med Ionity vilket ger Kia-kunder tillgång till det nätverk av snabb-laddare som finns och byggs ut

längs med motorvägsnätet i Europa. Ungefär 90% av all laddning sker dock i hemmet. Genom Kias återförsäljare kan kunden välja olika typer av laddlösningar både för hemmet och för arbetsplatsen.

Återvinning. I Sverige lever en bil i genomsnitt ca 17 år, innan det är dags för återvinning. Biltillverkare och bilimportörer lyder under ett producentansvar för uttjänta bilar, d.v.s. man har ett ansvar för att bilen, den dag den tjänat ut, ska tas om hand på ett miljöriktigt sätt. Producentansvaret föreskriver att den uttjänta bilen ska återvinnas till minst 95 procent. Uttjänta bilar ska tas emot kostnadsfritt i ett landsomfattande mottagningssystem, Bilretur. 12V batterier går via Bilbatteriretur, och EV-batterier via Elkretsen.

Batterier. Sedan 2018 reparerar vi våra EV/P-HEV-batterier i Sverige på 9 verkstäder. Vi byter moduler istället för hela batterier vilket gör att vi inte behöver återvinna hela fungerande delar och inte heller transportera hela batterier. Detta minskar belastningen på miljön samtidigt som vi spar tid för kund. Under 2021 reparerade vi 100% av de batterier som hade modulproblem. Utbytta moduler hämtas upp av Elkretsen för vidare återvinning. Vårt mål är att öka antalet verkstäder under som kan utföra detta arbete för att ytterligare minska transporter och ledtider.

Demontering. Under 2021 har vi utbildat 6 stycken bildemonterare i att de skall kunna demontera Kia-produkter på ett riktigt och säkert sätt för att kunna återvinna och

återanvända delar från uttjänta fordon.

Internt. Även internt främjar vi klimatsmarta alternativ. Vi har totalt 34 stycken laddplatser på huvudkontoret avsedda för vår verksamhet. Det innebär att de medarbetare som kör en laddbar bil i privat ägo eller som tjänstebil, kan ladda densamma, med el som kommer från vattenkraft, under arbetstid på kontoret. Det innebär att våra anställda numera har möjlighet att köra på enbart el under resorna till och från kontoret. Gentemot våra återförsäljare ställer vi också krav i våra standards att de ska ha laddstationer för såväl demobilar som för kundbilar vid besök i verkstan. Några av dessa laddstationer bidrar till ännu större nytta genom att vara tillgängliga för allmänheten medan andra används främst i återförsäljarens egna verksamhet.

Vi vill säkerställa en tjänstebilsflotta med så lite påverkan på miljön som möjligt. Våra tjänstebilsförare ska därför i enlighet med vår tjänstebils-policy i första hand välja laddbara bilar. Andelen uttagna miljöbilar (el, hybrid eller plug-in hybrid) i tjänstebilsflottan har varit konstant hög under året. Bland våra tjänstebilsförare var det 100% som körde

en elektrifierad bil under huvuddelen av året, jämfört med 70% föregående år. Av de elektrifierade alternativen utgjorde rena elbilar 32%.

Inom de områden av vår verksamhet där miljöaspekter är extra viktiga för att minimera utsläppsnivåer och skadliga partiklar i luft och vatten, t ex vår biltvätt, har vi tydliga rutiner för korrekt hantering i enlighet med kommunens framtagna praxis och styrdokument. Årligen genomför vi vattenprover av det renade vattnet från biltvätten.

I det dagliga arbetet gör vi också klimatsmarta val för kontoret. Följande gäller allmänt för kontoret:

- Våra tecknade elavtal bygger på el från vattenkraft.
- Automatisk nedsläckning av belysning på kontoret vid påslag av kontorslarm innebär att vi undviker att belysning är påslagen när kontoret är obemannat.
- Kortläsare till våra skrivare för att undvika onödiga utskrifter och därmed spara både papper och energi. Vi noterar att pappersåtgången har reducerats sedan detta infördes då vi inte behöver tömma våra behållare lika frekvent som tidigare.

- Dubbelsidigt utskriftsalternativ är default.
- Av miljöskäl källsorterar vi självklart batterier, glas, porslin, papper, kartong, elektronik, toners, metall etc.

En del av arbetet inom företaget kräver resor, såväl inom landet som internationellt. Resor utomlands har i huvudsak skett med flyg. Resor inrikes har skett med såväl bil, tåg som flyg. Under 2021 gjordes 120 flygresor, vilket är en ökning från fjolåret med 21%. Anledningen till ökningen beror på lättade restriktioner här rörande till Covid-19 i jämförelse med föregående år. Att vi tog bort vissa begränsningar innebar möjlighet till resor i tjänsten. Genomförda flygresor har sammantaget haft följande utsläppsnivåer:

- CO₂ Koldioxid: 22 507 884,2 gram
- NO_x Kväveoxider: 111 241 gram
- HC Kolväten: 25 968 gram
- CO Koloxid: 33 500 gram.

Resor med tåg skedde vid 5 tillfällen med en total resväg på 3 185 km. Koldioxidutsläppet för dessa 6 resor uppgick till totalt 12,4/gram.

”Som Vänföretag till Håll Sverige Rent vill Kia hjälpa till att skapa uppmärksamhet för hur vi kan motverka nedskräpningen i naturen.”



**Hela Sverige plockar skräp.
Ta en skräponad du också!**

Håll Sverige Rent

Kia vill bidra till ett minskat avtryck i naturen. Att köra elbil är ett sätt att åstadkomma detta. Att inte skräpa ner är ett annat. Som Vänföretag till Håll Sverige Rent vill Kia hjälpa till att skapa uppmärksamhet för hur vi kan motverka nedskräpningen i naturen.

Skräp längs vägarna är ett stort problem och såväl djur som natur skadas. Inte minst våra hav och vattendrag drabbas då skräp från land blåser ner i vattnet. För att fokusera på problemet och vara en del av möjligheten, att kunna påverka bilister till ett bättre beteende, stöder Kia sedan 2019 Håll Sverige Rent.

Lördagen den 18 september var det Håll Sverige Rent-dagen då hela Sverige plockade skräp.



Personal- och sociala förhållanden

God hälsa och välbefinnande

Hälsa och välbefinnande är nyckelfaktorer för Kia Sweden. Vi arbetar för ett hälsosamt liv med rörelse, sunda vanor och balans i vardagen. Ambitionen är att vår satsning på hälsa, friskvård och välbefinnande skapar engagemang och trivsel och därmed blir en viktig faktor för en långvarig arbetsrelation. Några av de aktiviteter vi genomfört som ett steg i ökat välmående är aktivitetsutmaning där våra medarbetare uppmuntrades till att röra på sig mer och interagera mer med sina kollegor, investering i rörelseapp och inköp av ergonomisk utrustning. Samtliga medarbetare uppmuntras till att genomföra walk & talks, delta vid företagets digitala frukostar och upprätthålla mötesfria fredagar som ett steg i ökat välmående på arbetsplatsen.

Vår syn på friskvård och rörelse går även igen i flera av våra nationella samarbeten och engagemang. Sedan flera år tillbaka jobbar vi med Kia-ambassadörer – profiler med en stark och sund idrottslig bakgrund som ligger i linje med våra värderingar. Dessa är Miranda Kvist, Oscar Wester, Mattias Fredriksson, Jonna Swica, Kosovare Asllani, Fanny Ahlfors och Patrik Widell, Sverige Springer och Cykloteket.

Kia Fjällmaraton

Kia Sweden är stolt huvudpartner till Sveriges tuffaste och mest populära terränglopp – Kia Fjällmaraton Årefjällen. Under en vecka tävlar såväl motionärer som elit i åtta löpar-tävlingar som tar plats i Sveriges fantastiska fjällnatur.

Jonas Nilsson, marknadschef på Kia Sweden, säger om samarbetet: "Naturupplevelsen, den unika svenska förmånen att röra sig fritt i naturen, och arrangemangets miljötänk går hand i hand med vårt fokus på hållbar mobilitet." Kia Fjällmaraton Årefjällen var en av få arrangörer som trots pandemin genomförde sitt arrangemang under sommaren 2021. Genom ett väl genomtänkt säkerhetsupplägg med utspridning av deltagarna över tid genom konceptet "valfri dag" och anpassningar av startmodell för själva loppdagarna kunde arrangemangen genomföras till deltagarnas stora uppskattning, om än i en nedskalad variant.

Åre Fjällmaraton är ett miljömärkt event och allt man tar med på fjället tas också hem igen.



Fredliga och inkluderande samhällen



Skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld

DELMÅL 16-2



SÄKRA VARJE UNGE 

Vi vill bidra till en bättre värld, i den mån vi kan påverka. Sedan 2014 är Kia Motors Sweden huvudsponsor för "Säkra Varje Unge" – en stiftelse med syfte att motverka sexuella övergrepp på barn. Genom vårt stöd till stiftelsen kan de genomföra utbildningsinsatser för såväl barn som vuxna över hela landet. De har knutit till sig experter från bl. a. sjukvården, polisen och kriminologer. Därtill föreläsare med egna erfarenheter av att ha blivit utsatt för dessa övergrepp. Alla kan de delge sin expertis om övergrepp,

hur varningssignaler kan se ut, vad man kan göra/anmäla etc. Ett stort fokus i informationen ligger på säkert Internetanvändande, att få åhörarna att få insikt i den kommunikation som sker i olika chattforum och på digitala plattformar i sociala medier där unga ofta befinner sig. Här gäller det för unga att få upplysning om hur de ska agera och vilka fällor som kan finnas. Likväl information till vuxna om hur de kan lära sig hantera sociala medier och förstå vilken potentiell fara det kan utgöra.

Bekämpa korrupktion och mutor

DELMÅL 16-5



Kia Swedens arbete för att driva vår affär, möta våra kunder, arbeta med våra leverantörer och hantera vår personal bygger på en ärlig, korrekt och i alla led transparent process. Vår policy om Anti-korrupktion ("Anti-Bribery and corruption") utgör ryggraden för vårt förhållningssätt i alla affärsled och affärssituationer. I korthet gäller för alla våra anställda, eller annan person som agerar på uppdrag av Kia Sweden, att aldrig bryta någon anti-korrupktionslag eller reglering. Det är också otillåtet att acceptera,

erbjuda, mottaga eller lova någon form av muta eller annan motsvarande opassande fördel för sig själv eller annan part.

Mänskliga rättigheter Jämställdhet



Kia Sweden värnar om alla människors lika värde och står bakom innehållet i FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. Kia Swedens grundsyn är att diskriminering aldrig får förekomma på vår arbetsplats och att vi alltid visar respekt för den enskilde individen. I vår organisation är vi jämställda och alla har lika värde, rättigheter, möjligheter och skyldigheter. Utifrån vår Policy mot diskriminering vill vi motverka diskriminering och på andra sätt främja lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktions-

nedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Vi tillåter inte någon form av kränkande särbehandling. Vi har en policy för organisatorisk och social arbetsmiljö likväl som en jämställdhetsplan som drar upp riktlinjerna för vårt arbete och som vi följer i det operativa dagliga arbetet. I händelse av upplevd diskriminering eller kränkande särbehandling utreder vi händelsen och följer vår uppsatta handlingsplan. Vi följer de generella och koncernspecifika riktlinjer som finns gällande samarbete med organisationer och länder som kväser de mänskliga rättigheterna.

Barn- och ungdomsfotboll är en viktig passion för Kia

Kia har länge arbetat med att skapa en mer hållbar framtid – där alla barn får spela fotboll på lika villkor och där så många som möjligt kan ställa om till laddbara bilar. Därför engagerar vi oss i barnfotbollen – nu mer än någonsin – ihop med Kosovare Asllani. Tillsammans med fotbollsstjärnan har vi tagit fram Asllanikontraktet. För att alla barn ska få spela fotboll på lika villkor.

De föreningar som skriver under Asllanikontraktet lovar att:

- Ingen ska diskrimineras.
- Flickor och pojkar ska få samma förutsättningar.

- Tränare och ledare ska respektera och behandla alla barn lika.
- Tillfråga barn i frågor som rör elitsatsning.
- Barnets bästa ska komma i främsta rummet vid alla beslut som rör barn.

Under 2021 hade 153 st klubbar i Sverige skrivit under Asllanikontraktet och 23 klubbar stöttades gemensamt av Kia och Kias återförsäljare.

Asllani
kontraktet
FÖR ALLA BARNES RÄTT ATT LIRA





Efterord

Våra val, både som enskilda personer och som organisationer, påverkar vårt klimat. Sveriges övergripande klimatmål innebär att vi senast år 2045 inte ska ha något nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Vi på Kia Sweden är väl medvetna om att det vi framförallt kan bidra med är att öka vår försäljning av laddbara bilar och bidra till en ansvarfull mobilitet. Kia i Sverige är i dag marknadsledare på laddbara bilar: laddhybrider och rena elbilar – och ligger i framkant i omställningen till en mer hållbar mobilitet. Kia har det lägsta genomsnittliga koldioxidutsläppet på 44 gram/km av de bästsäljande bilmärkena i Sverige. Andelen laddbar försäljning var 78 procent i december 2021, men målsättningen är att 100 procent av alla bilar som säljs i Sverige ska vara laddbara om drygt två år, 2024. Kias mål för 2022 är en försäljning av laddbara bilar på 80% och max 40 gram CO₂.

Upplands Väsby 2022-03-22

Peter Himmer
President och VD

Kias uppförandekod

Vad handlar koden om?

Uppförande och affärsetik handlar om att fatta rätt beslut i varje given situation. Vårt beteende är nyckeln till en företagskultur som främjar en ärlig och etiskt driven verksamhet. Ett sådant beteende är fördelaktigt för våra kunder, det globala samhället, för Kia och för våra anställda. En god företagskultur hjälper oss att

uppfylla våra moraliska och juridiska skyldigheter som globala företagsmedborgare. För att uppnå en sådan kultur behövs vägledning för att göra rätt. Det är vad Kias uppförandekod är till för.

Den här koden syftar till att beskriva Kias viktigaste regler om uppförande och affärsetik, och till att fast-

ställa de beteenden som vi förväntar oss av var och en av våra anställda. Koden är inte heltäckande och ger inte svaret på alla tänkbara situationer som vi kan ställas inför, men den beskriver de principer som vi på Kia ska agera i enlighet med och den främjar ett ärligt och etiskt agerande.



Movement that inspires

Produktion: Familjen AB, 2022 Foto: Carl-Johan Ekberg (1, 2-3, 4-5, 6-7, 8, 14-15, 17, 18-19, 20), Håll Sverige Rent (10-11), Emmie Collinge (12-13)