

# Compliance & Integrity Code



Movement that inspires



# Kia Uppförandekod

## Innehåll

---

	<b>1. Inledning</b>	<b>3</b>		<b>4. Samarbete, konkurrens &amp; affärsetik</b>	<b>33</b>
	Vad handlar den om?	4		Konkurrens	34
	För vem gäller den?	4		Anti-korruption	36
	Vilka är skyldigheterna?	5		Penningtvätt	39
	Vad är konsekvenserna av överträdelse?	5		Internationell handel	42
				Insiderhandel	45
	<b>2. Säkerhet &amp; integritet</b>	<b>7</b>		<b>5. Kommunikation &amp; beteende</b>	<b>47</b>
	Produktkvalitet & säkerhet	8		Arbete mot trakasserier	48
	Mänskliga rättigheter & arbetsvillkor	12		Intressekonflikt	51
	Hälsa & säkerhet	17		Narkotika & alkohol	56
	Dataskydd	20			
	<b>3. Miljö &amp; jämlikhet</b>	<b>23</b>		<b>6. Styrning &amp; tillgångar</b>	<b>58</b>
	Miljöskydd	24		Företagstillgångar	59
	Antidiskriminering	28		Dokument- & informationshantering	61
	Samhällsengagemang	31		<b>7. Kontakt</b>	<b>63</b>
				Vem du ska kontakta	64

# 1. Inledning



Movement that inspires

## 1. Inledning

# KIA's Uppförandekod

### Vad handlar den om?

---

Uppförande och affärsetik handlar om att fatta rätt beslut i varje given situation. Vårt beteende är nyckeln till en företagskultur som främjar ärligt och etiskt bedrivande av vår verksamhet. Ett sådant beteende är fördelaktigt för våra kunder, det globala samhället, Kia och dess anställda. En god företagskultur hjälper oss att uppfylla våra moraliska och juridiska skyldigheter som globala företagsmedborgare. För att uppnå en sådan kultur behövs en vägledning för att göra rätt saker – och detta är Kia uppförandekod till för.

Den här koden syftar till att klargöra de viktigaste Kia-reglerna för frågor om uppförande och affärsetik och fastställa de beteendestandarder som Kia förväntar sig av var och en av sina anställda. Den är inte allomfattande och har inte svaret på alla möjliga situationer som en kan ställas inför men den återspeglar våra principer enligt vilka alla vi på Kia ska agera och förstärker ett ärligt och etiskt beteende.

### För vem gäller den?

---

Den här koden gäller alla på Kia. Detta inkluderar alla Kia-anställda, befattningshavare och styrelseledamöter. Ingen anställd står över eller undantas från bestämmelserna i denna kod. Kia förväntar sig också att dess affärspartners – som t.ex. leverantörer – följer våra principer.



## 1. Inledning

# KIA's Uppförandekod

### Vilka är skyldigheterna?

---

Varje anställd, oavsett hans eller hennes specifika roll, representerar Kia. Alla på Kia har ansvar att stärka vårt rykte genom att bete sig på rätt sätt. Därför är var och en på Kia personligen ansvarig att känna till och tillämpa principerna och reglerna i denna kod.

### Vilka är konsekvenserna av överträdelse?

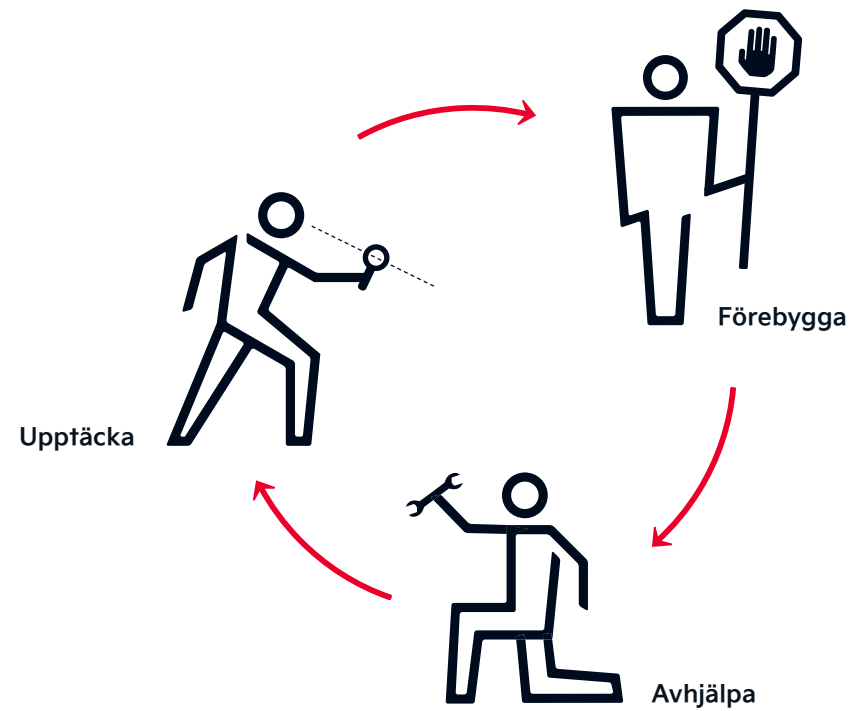
---

Kias uppförandekod bygger på och förstärker vad som gäller enligt lag. Följaktligen kan brott mot bestämmelserna i denna kod få en rad allvarliga externa och interna konsekvenser för Kia. Vägledningen i den här koden är utformad för att hjälpa till att hantera och i slutändan undvika risker, och Kia kommer att göra allt för att hjälpa anställda att följa denna Kia uppförandekod.



## 1. Inledning

# KIA's Uppförandekod





## 2. Säkerhet & integritet



Movement that inspires



## 2. Säkerhet & integritet

# Produktkvalitet och säkerhet



### Våra principer

---

Kia är en tjänsteleverantör och producent av varor som omger det dagliga livet för människor runt om i världen. Som en följd av detta måste Kia se till att dess produkter och tjänster följer alla tillämpliga lagar och förordningar med avseende på deras kvalitet och säkerhet. "Produkter" inkluderar fordon, reservdelar och allt annat som tillverkas av Kia som kommer i kontakt med konsumenterna. "Tjänster" inkluderar anslutna biltjänster, mobilitetstjänster eller andra tjänster som Kia tillhandahåller kunder. Kia ansvarar för att säkerställa att dess produkter är säkra och har adekvata instruktioner och varningar för att göra det möjligt för konsumenter att använda dem på ett säkert sätt.

Anställda måste se till att de följer alla relevanta företagspolicyer, rutiner och kvalitetsstandarder i förhållande till produktkvalitet och säkerhet.





## 2. Säkerhet & integritet

# Produktkvalitet och säkerhet



### Hur vi agerar — Kvalitetssäkring

Kia har åtagit sig att säkerställa att alla produkter är felfria. Vi har implementerat ett system för kontroller och kvalitetskontrollinspektioner för att testa och övervaka kvaliteten på Kias produkter och deras ändamålsenlighet, från design- och prototypstadier till tillverkning. Dessa kontroller och inspektioner är utformade för att:

- **Övervaka och aktivt prova allt material som används under produktionen;**
- **Testa produkter under produktionsfasen; och**
- **Utföra mekaniska test och prestandates-ter för att säkerställa att de uppfyller Kias kvalitetsstandarder.**

Tekniska specifikationer upprättas för varje produkt för att säkerställa att alla produkter uppnår en enhetlig kvalitetsstandard.

För att upprätthålla Kias kvalitets- och säkerhetsstandarder måste anställda använda dessa system och specifikationer vid alla lämpliga tidpunkter.



## 2. Säkerhet & integritet

# Produktkvalitet och säkerhet



### Hur vi agerar — Produktsäkerhet

---

Kia har ett proaktivt tillvägagångssätt för att följa lagar och krav gällande produktsäkerhet, inklusive, men inte begränsat till:

- Användande av farliga kemikalier eller ämnen i våra produkter;
- Tillhandahålla formella deklARATIONER och dokumentation som bekräftar produktens överensstämmelse med specifika juridiska och tekniska krav;
- Märkning av produkter på rätt sätt, inklusive till exempel eventuella varningar;
- Säkerställa att våra produkter inte kan orsaka några toxiska eller skadliga effekter på användaren eller konsumenten;
- Säkerställa att alla faror har kontrollerats tillräckligt, t.ex. elektrisk isolering, rörliga delar, ljud och ergonomisk design; och
- Märkning av produkterna med nödvändig certifiering.

I händelse av att en defekt identifieras i en viss produkt har Kia spårbarhets- och återkallningsprocedurer på plats för att säkerställa att defekten identifieras och åtgärdas så snabbt som möjligt.

Anställda bör stödja detta proaktiva tillvägagångssätt och följa alla förfaranden som har införts med avseende på produktsäkerhet.





## 2. Säkerhet & integritet

# Produktkvalitet och säkerhet



### Hur vi agerar — Förpackning

Förpackningar inkluderar alla produkter som används för att paketera, skydda, hantera och leverera varor. Detta inkluderar retur- och returprodukter som lådor, pallar, etiketter, behållare, rör, påsar, säckar, timmer, glas, metaller, plast och keramik. Den kan också inkludera tejp, omslag, bindning och bindningsmaterial.

Kia måste utforma förpackningar med säkerhet i åtanke. Förpackningen ska skydda Kias produkt under transport och kunden från potentiell skada. Den måste också uppfylla relevanta märkningskrav, till exempel för farliga kemikalier.

Anställda måste ta hänsyn till tillämpliga lokala och internationella lagar och regler när de hanterar förpackningar.

Att leverera högkvalitativa och säkra fordon och andra produkter är ett centralt krav i vår verksamhet och måste behandlas med yttersta betydelse och prioritet.



## 2. Säkerhet & integritet

# Mänskliga rättigheter & arbetsvillkor



### Våra principer

---

Att driva ett globalt företag medför en rad utmaningar för att säkerställa goda rutiner för efterlevnad av mänskliga rättigheter. Internationella regler, leverantörskedjor, lokala lagar och tullar är exempel på komplexa frågor som företag måste tänka på när de bedriver verksamhet utomlands. På grund av globaliseringen och företagets inflytande i samhället har förhållandet mellan företag och mänskliga rättigheter blivit allt viktigare.

Kia anser att det är viktigt att respektera de mänskliga rättigheterna för alla individer som arbetar med eller kan påverkas av dess verksamhet. 2008 gick Kia med i FN:s Global Compact som ett tecken på vårt engagemang för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption.

Kia har utvecklat sina egna vägledande principer för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor och har utvecklat dessa vägledande principer för att överensstämja med följande ramverk och konventioner för mänskliga rättigheter:





## 2. Säkerhet & integritet

# Mänskliga rättigheter & arbetsvillkor

Kia avser att dessa ovan nämnda vägledande principer kommer att tjäna som grund för dess interaktioner och verksamhet i hela sin verksamhet. Dessa principer kommer att ligga till grund för Kias beteende och inställning.



① Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD) riktlinjer för multinationella företag

② Internationella arbetsorganisationens (ILO) förklaring om grundläggande principer och rättigheter i arbetetslivet

③ ILO:s trepartsförklaring om principer för multinationella företag och socialpolitik

④ FN-deklarationen (1948) och dess två konventioner från 1966

⑤ FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter



## 2. Säkerhet & integritet

# Mänskliga rättigheter & arbetsvillkor



### Hur vi agerar — Engagemang för mänskliga rättigheter

---

Det är Kias mål att respektera de mänskliga rättigheterna som anges i FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om medborgerliga och politiska rättigheter och FN:s konvention om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter. Detta innefattar att inte orsaka eller bidra till negativa effekter på mänskliga rättigheter genom dess aktiviteter och att hantera sådana negativa effekter, om och när de inträffar.

Kia är engagerat i avhjälpande åtgärder där negativa effekter identifieras.

Anställda måste följa Kias policy och följa lagar och regler för mänskliga rättigheter inom deras jurisdiktion. Anställda bör också arbeta för att identifiera och övervaka eventuella risker kopplade till mänskliga rättigheter i vår verksamhet.





## 2. Säkerhet & integritet

# Mänskliga rättigheter & arbetsvillkor



### Hur vi agerar — Engagemang för etiska arbetsnormer

---

#### ⇒ Barnarbete

Kia kommer inte använda barnarbete.

Kia kommer att följa alla tillämpliga fördrag, lagar och regler för förbud mot barnarbete, inklusive men inte begränsat till, ILO-konventionen och relevant lokal lagstiftning.

#### ⇒ Tvångsarbete

Kia kommer inte att använda tvångsarbete.

Tvångsarbete inkluderar tvångsarbete, slaveri och människohandel. Individer får inte tvingas att arbeta med våld eller hot. Kia kommer varken att ta ut någon form av avgift för arbetstagare för att få anställning eller kräva att identitetshandlingar förvaras som anställningsvillkor. Individer har friheten att säga upp sin anställning genom att ge rimligt varsel.



## 2. Säkerhet & integritet

# Mänskliga rättigheter & arbetsvillkor



### Hur vi agerar — Engagemang för etiska arbetsnormer

---

#### ⇒ **Arbets tid, lön och förmåner**

Kia kommer att följa gällande lagar och föreskrifter om arbetstid.

Kia kommer att kompensera arbetstagare i enlighet med lagar och föreskrifter om minimilön och övertid.

#### ⇒ **Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar**

Kia kommer att respektera arbetstagarnas rätt att fritt organisera sig och förhandla kollektivt där det är tillåtet enligt relevant lag. Arbetare kan diskutera arbetsförhållanden med ledningen utan rädsla för vedergällning. Kia kommer att respektera arbetstagarnas rätt att ansluta sig fackligt och utse representanter.





## 2. Säkerhet & integritet

# Hälsa & säkerhet



### Våra principer

---

Kia är medvetet om att goda hälso- och säkerhetsrutiner utgör en väsentlig del av sin affärsverksamhet och har åtagit sig att säkerställa hälsa och säkerhet för alla sina anställda och de som kan komma i kontakt med den verksamheten.

Kia har en skyldighet att införa lämpliga rutiner för att bedöma och hantera riskerna för de anställdas hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

Principerna som anges här är avsedda att vägleda anställda i att minimera riskerna för sig själva och andra som kan påverkas av deras handlingar på arbetsplatsen.



## 2. Säkerhet & integritet

# Hälsa & säkerhet



### Hur vi agerar

---

Anställda måste se till att de följer de policyer och rutiner som Kia implementerar för att säkerställa hälsa och säkerhet för sig själva och andra på arbetsplatsen. Anställda måste också se till att de inte agerar på ett sätt som kan riskera hälsa och säkerhet för dem själva eller deras kollegor.

Anställda måste rapportera alla överträdelser av hälso- och säkerhetspolicyer och rutiner till lämpligt skyddsombud.

För att hantera riskerna för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen identifierar och bedömer Kia alla risker och faror som kan uppstå i en anställds arbetsmiljö.

Risker på arbetsplatsen identifieras genom riskbedömningar och alla väsentliga observationer som görs under dessa riskbedömningar kommer att registreras skriftligt och behandlas genom att förebygga och skydda åtgärder.



## 2. Säkerhet & integritet

# Hälsa & säkerhet



### Hur vi agerar

---

Kia kommer att ge anställda utbildning om hur de ska utföra sin roll på ett säkert sätt och berätta om riskerna för deras hälsa och säkerhet av nuvarande eller föreslagna arbetsmetoder. Kia kommer också att informera anställda om hur riskerna kontrolleras och minimeras, och förse dem med all utrustning och skydd som krävs för att de ska kunna utföra sitt arbete (till exempel kläder, skor eller stövlar, ögon- och hörselskydd, handskar, huvudbonader, masker, etc.)

Kia har en ledningsstruktur på plats, i förhållande till hälsa och säkerhet. Strukturen identifierar de personer som har ansvaret för att hantera hälsa och säkerhet från styrelsenivå och nedåt.

Kia uppmuntrar sina anställda att omedelbart kontakta lämpligt skyddsombud om de anställda har oro över sin arbetsmiljö eller upplever att de är i fara eller i någon form av fara.





## 2. Säkerhet & integritet

# Dataskydd



### Våra principer

---

Kia värdesätter sina anställdas, kunders och tredje parters integritet och åtar sig att skydda personuppgifter som Kia förfogar över. När anställda samlar in, hanterar eller på annat sätt behandlar personuppgifter måste de ta hänsyn till integriteten i den personens privatliv, oavsett om de är en kollega, (blivande) kund, leverantör eller annan person. Personuppgifter får endast användas av anställda vars ansvar och skyldigheter kräver behandling av sådana personuppgifter och endast i den utsträckning som är nödvändig för det specifika syftet.



## 2. Säkerhet & integritet

# Dataskydd



### Hur vi agerar

---

Vi behandlar personuppgifter endast där vi har en rättslig grund för detta och på ett rimligt och transparent sätt.

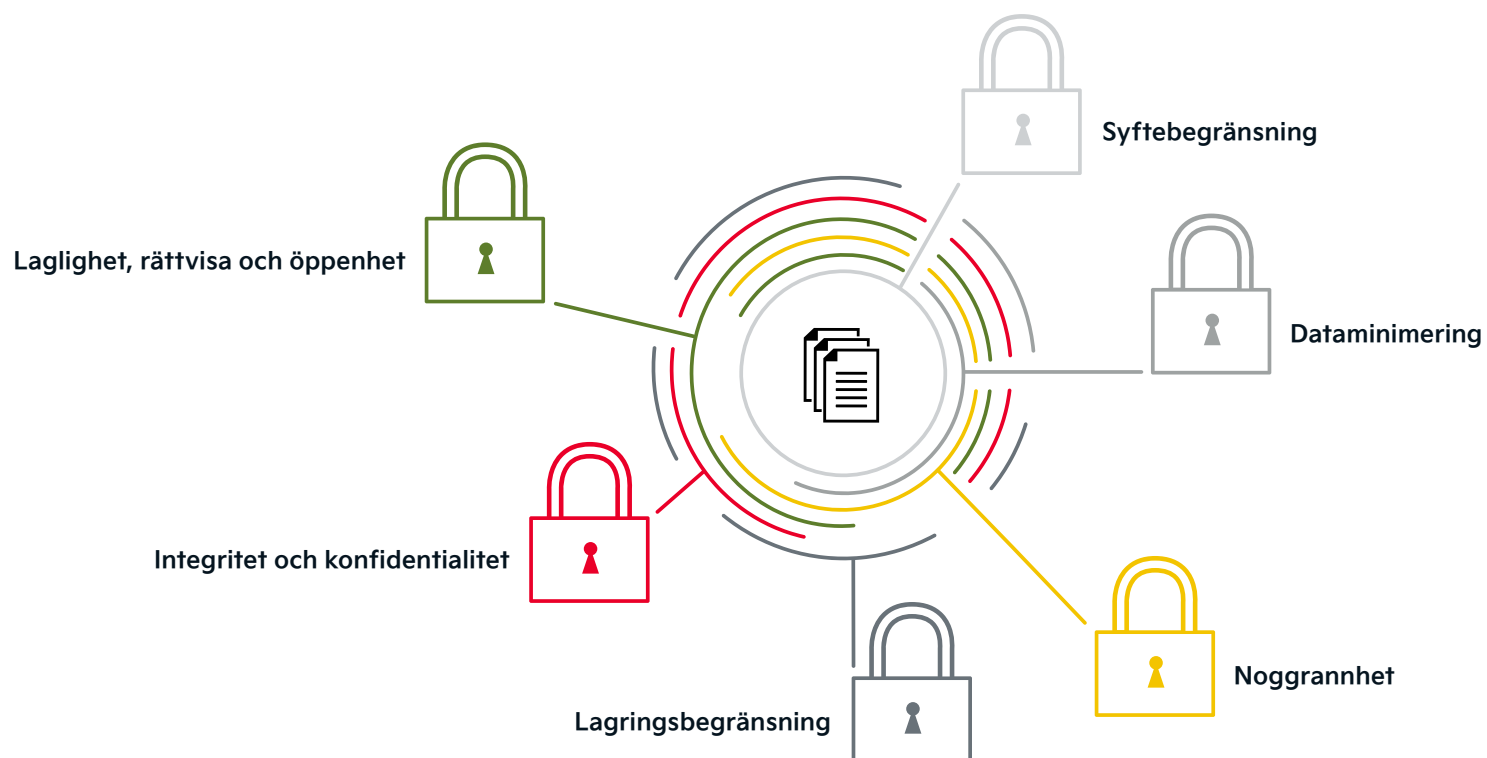
När personuppgifter behandlas – antingen genom insamling, radering eller andra åtgärder som involverar personuppgifter – måste tillämpliga europeiska och lokala dataskyddslagar och vår interna integritetspolicy och vägledning följas.

Våra sekressteam i Europa ger stöd till de olika avdelningarna i detta avseende och våra dataskyddsombud stöder även frågor från externa intressenter.



## 2. Säkerhet & integritet

# Dataskydd





# 3. Miljö & jämlikhet



Movement that inspires



## 3. Miljö & jämlikhet

# Miljöskydd



### Våra principer

---

Vår obevekliga drivkraft emot innovation och nya möjligheter motsvarar vikten av att bevara den naturliga miljön. Kia är dedikerade till att minska miljöpåverkan på Kias affärsverksamhet. Kias gröna teknologier skapas för att gynna både nuvarande och framtida generationer. Våra bilar är utformade för att minimera miljöpåverkan från produktplaneringsstadiet till bortskaffande / återvinning. Vi strävar efter att tillämpa de mest innovativa gröna teknologier som finns tillgängliga och är fast beslutna att se till att alla våra arbetsplatser fungerar på ett miljövänligt sätt.

Anställda kan hjälpa till med detta genom att följa alla policyer och förfaranden som implementeras på deras arbetsplats i förhållande till miljöskyddet och främjande av miljövänliga arbetsmetoder.



## 3. Miljö & jämlikhet

# Miljöskydd



### Hur vi agerar

---

#### ⇒ Klimatförändring

Kia kommer att följa alla relevanta lagar och förordningar med avseende till koldioxidutsläpp och andra växthusgasutsläpp. Anställda ska övervaka efterlevnaden av Kias policy avseende utsläpp som en del av deras dagliga arbete.

#### ⇒ Energianvändning

Kia kommer att följa all relevant lagstiftning och reglering i samband med övervakning (och i vissa fall rapportering) av sin energianvändning i hela Kias verksamhet. Anställda ska se till att deras dagliga arbetsuppgifter inte leder till ökad energianvändning och se till att de följer lokala regler i samband med minskad energianvändning.

#### ⇒ Ren luft

Kia ska följa all relevant lagstiftning och föreskrifter för att säkerställa luftkvalitet och reglera mängden skadliga ämnen som släpps ut i atmosfären. Alla anställda ska se till att de är medvetna om och följer alla lokala policyer i förhållande till ren luft.



## 3. Miljö & jämlikhet

# Miljöskydd



### Hur vi agerar

---

#### ⇒ **Användning, lagring och avfallshantering av industriellt och kemiskt avfall**

Kia har åtagit sig att minska mängden industriellt och kemiskt avfall som genereras vid tillverkningen av sina bilar. Kia kommer att följa all relevant lagstiftning och föreskrifter i samband med användning och säker lagring av vissa reglerade kemikalier och ämnen.

Där industriellt och/eller kemiskt avfall genereras kommer Kia att följa alla relevanta lagar och förordningar i samband med säkert och ansvarsfullt bortskaffande av det avfallet. Anställda ska se till att de följer alla lokala policyer när det gäller användning, lagring och bortskaffande av industriellt och kemiskt avfall.



## 3. Miljö & jämlikhet

# Miljöskydd



### Hur vi agerar

---

#### ⇒ Logistik

Transport av råvaror och färdiga produkter är en viktig faktor för Kias totala påverkan av den naturliga miljön. Som ett resultat har Kia åtagit sig att minska miljöpåverkan av sådan logistikverksamhet.

#### ⇒ Återvinning

Kia har implementerat återvinningsstrategier, mekanismer och mål i sin verksamhet, från produktionsprocessen till de byggnader som personalen använder dagligen. Dessa strategier är utformade för att säkerställa att Kia följer sina skyldigheter i förhållande till lagstiftning och reglering på detta område och att uppmuntra medarbetarna att bidra till och öka materialnivån som återvinns inom Kias verksamhet.

#### ⇒ Produkter

Kia är dedikerade till att utveckla ny teknik och produkter som har minimal eller ingen påverkan på miljön. Många anställda kommer att arbeta för att utveckla dessa teknologier som en del av deras dagliga arbete.





## 3. Miljö & jämlikhet

# Antidiskriminering



### Våra principer

---

Kia som ett globalt verksamt och multikulturellt företag följer diskrimineringslagar överallt där det gör affärer. Faktum är att efterlevnad av lagar mot diskriminering blir allt viktigare eftersom globala kunder alltmer värdesätter en organisations rykte för sin etiska behandling av personalen. Hur anställda och andra som agerar för Kias räkning uppför sig är avgörande för att uppnå detta mål. Det är Kias policy att se till att alla anställda behandlas med värdighet och respekt och kan arbeta i en miljö fri från olaglig diskriminering.

Det tydliga målet för Kia är att det för alla anställda och de som interagerar med oss är tydligt att det inte finns någon plats för diskriminering på Kia.



### 3. Miljö & jämlikhet

## Antidiskriminering



#### Hur vi agerar

---

Kia förbjuder alla former av olaglig diskriminering på arbetsplatsen och under arbetstid, men även utanför arbetsplatsen och /eller arbetstid när det handlar med kunder, leverantörer och andra arbetsrelaterade tredje parter på affärsresor, på arbetsrelaterade eller sponsrade evenemang och via sociala medier.

Öppen och ärlig rapportering av konstaterade eller misstänkta brott mot våra principer är avgörande för att säkerställa vårt rykte och skydda Kias verksamhet.



### 3. Miljö & jämlikhet

## Antidiskriminering



#### DO's (Gör)

- Respektera kulturella skillnader
- Var professionell i uppförande och tal
- Bekanta dig med din arbetsplatspolicy och agera ansvarsfullt
- Sök omedelbar ytterligare vägledning om du utsätts för, bevittnar eller blir medveten om något du anser kan utgöra olaglig diskriminering



#### DONT's (Gör inte)

- Delta inte i någon aktivitet som innebär diskriminering
- Blunda inte för diskriminerande handlingar eller aktiviteter
- Behandla inte någon annorlunda om de har påstått att de har blivit diskriminerade eftersom detta kan innebära ytterligare utsättning / vedergällning
- Om du blir ombedd att delta i utredning om påstådd diskriminering, ska du inte avslöja detaljerna i utredningen



## 3. Miljö & jämlikhet

# Samhällsengagemang



### Våra principer

---

Kia ser sig inte bara som en affärsorganisation utan som en aktiv medborgare i världssamfundet. Följaktligen gör Kia stora ansträngningar för att säkerställa en mer hållbar framtid för hela mänskligheten, i nära samarbete med alla intressenter som vi upprätthåller relationer med. Vi definierar dessa ansträngningar gemensamt kallade 'Corporate Social Responsibility' (CSR).

**"Kia, som en ledande biltillverkare, uppfyller sitt sociala ansvar och strävar efter att göra samhället till en bättre plats genom att ständigt utmana sig själv."**

Kias CSR-uppdrag





### 3. Miljö & jämlikhet

## Samhällsengagemang



#### Hur vi agerar

---

Vi är engagerade i att samarbeta med ursprungsbefolkningen och ta hänsyn till deras intressen i de samhällen där vi verkar. Vi kommer att utveckla relationer med intressenter i lokalsamhället för att minimera eventuella negativa effekter av vår verksamhet och kommer att sträva efter att göra strategiska sociala investeringar och främja offentlig politik som stöder social hållbarhet. Vi är engagerade i att stödja goda syften och lokala samhällen var vi än gör affärer.

Kia uppmuntrar sina anställda att stödja lokala initiativ och stödja sina kollegor i deras CSR-insatser där det är möjligt. Kia uppmuntrar också anställda att komma med sina egna idéer för lokala mål som Kia kan stödja genom kontakt.



# 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik



Movement that inspires

## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Konkurrens



### Våra principer

---

Efterlevnad av konkurrenslagstiftning är en central aspekt av Kias värderingar. Medan Kia tror på att konkurrera fullt ut i de olika verksamhetsområden där det är verksamt, är det Kias policy att konkurrera på ett lagligt, rättvist och etiskt sätt och att helt följa gällande konkurrenslagstiftning.



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Konkurrens



### Hur vi agerar

---

#### Hantera leverantörer, återförsäljare och kunder

Kia kommer inte att diskutera eller dela något som är konfidentiellt för Kias verksamhet med tredje part, inklusive konkurrenter, leverantörer, distributörer (eller återförsäljare) eller kunder.

#### Hantera konkurrenter, branschorganisationer och branschmedlemskap

Avtal (även informella) för att begränsa, förhindra eller snedvrída konkurrensen utgör brott mot konkurrensrättslig lagstiftning. Uppgörelser om priser och marknadsdelningsavtal, vare sig de är horisontella eller vertikala, är allvarliga överträdelser av konkurrenslagstiftningen. Kia kommer inte att ingå sådana formella eller informella avtal som är förbjudna enligt tillämplig lag.



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Anti-korruption



### Våra principer

---

Mutor och korruption slår mot hjärtat av Kias värderingar och dess anställda. Mutor och korruption, både i näringslivet och i den offentliga sektorn, leder till oärligt affärsuppförande, driver på politisk instabilitet och hämmar ekonomisk utveckling. Mutor och korruption skadar alla från globala företag till enskilda konsumenter, inklusive naturligtvis Kia, dess anställda och, viktigast av allt, våra kunder.

Kia följer lagar mot mutor och korruption överallt där det gör affärer.





## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Anti-korruption



### Hur vi agerar

---

Kia kommer inte att ge mutor eller agera korrupt på något sätt, vare sig det rör privatpersoner, företag eller offentliga tjänstemän.

Kia kommer aldrig direkt eller indirekt acceptera, begära, gå med på att ta emot, erbjuda, lova eller ge mutor eller otillbörliga förmåner.

Kia accepterar inte anställda eller affärspartners som ger eller tar emot mutor eller otillbörliga förmåner.

Kia förbjuder anställdas användning av tredje part, ombud eller annan affärspartner för att bedriva verksamhet som är förbjuden enligt dessa principer och relevant lag.

Kia har nolltolerans gentemot dem som inte följer dessa principer.



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Anti-korruption



### DO's (Gör)

- Var uppmärksam på riskerna med mutor och korruption
- Sök omedelbar ytterligare vägledning om du blir omedd att göra något som gör dig obekväm, verkar ovanligt eller som du misstänker kan vara olagligt
- Vid tveksamhet, kontakta Kia EU-teamet för mer detaljerad vägledning och se till att du följer dem



### DONT's (Gör inte)

- Delta inte i någon aktivitet eller transaktion som kan leda till ett brott mot våra principer, någon lokal tillämplig policy för att motverka mutor och korruption eller tillämpliga lagar och regler
- Ignorera inte och strunta inte i att rapportera misstankar du har om felaktig eller olaglig aktivitet, eller "se åt andra hållet"
- Försök aldrig att få någon annan att göra något felaktigt eller olagligt, även om "alla andra gör det"



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Penningtvätt



### Våra principer

---

Penningtvätt är ett brott som består i att ta tillgångar från olagliga aktiviteter och dölja dem eller sätta dem i omlopp igen.

Vi bedriver inte penningtvätt och vi vidtar lämpliga rapporteringsåtgärder för att förhindra det.



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Penningtvätt



### Hur vi agerar

---

Vi strävar efter att bedriva affärer enbart med ansedda partners som arbetar i enlighet med lagstiftning och som använder resurser från legitima källor.

Kia och dess anställda är vaksamma mot risken att hjälpa misstänkta beteenden från kunder, affärspartners och andra tredje parter.



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Penningtvätt

Anställda måste vara medvetna om följande varningssignaler som kan indikera penningtvätt:

---

- **Beställningar som är oförenliga med kundens eller leverantörens vanliga rutiner**
- **Begäran om att betala kontant**
- **Begäran om att göra betalningar till eller acceptera betalningar från tredje part**
- **Begäran om att göra betalningar till leverantörer eller agenter till konton i ett land där leverantören eller agenten inte finns**
- **Begäran om att skicka produkter till ett annat land än köparens eller säljarens hemland med uppenbar motivering**



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Internationell handel



### Våra principer

---

Kias internationella affärsverksamhet kräver att olika regler följs inom området för utrikeshandel, tull och skatt. Efterlevnad av dessa juridiska områden skapar förtroende hos kunder, myndigheter och andra offentliga intressenter, medan oegentligheter kan orsaka Kia en betydande skada.

Detta refererar till hela Kia-koncernens rykte men också till varje individ som kan påverkas av negativa konsekvenser.





## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Internationell handel



### Hur vi agerar

---

Kia och dess anställda kommer att följa alla sanktionslagar och regler som gäller i de länder där vi gör affärer. Specifikt kommer varken Kia eller någon av dess anställda att göra några medel, eller några av våra produkter och tjänster direkt eller indirekt tillgängliga för eller till förmån för en person som är föremål för sanktioner eller på annat sätt bryta mot sanktionsåtgärderna.

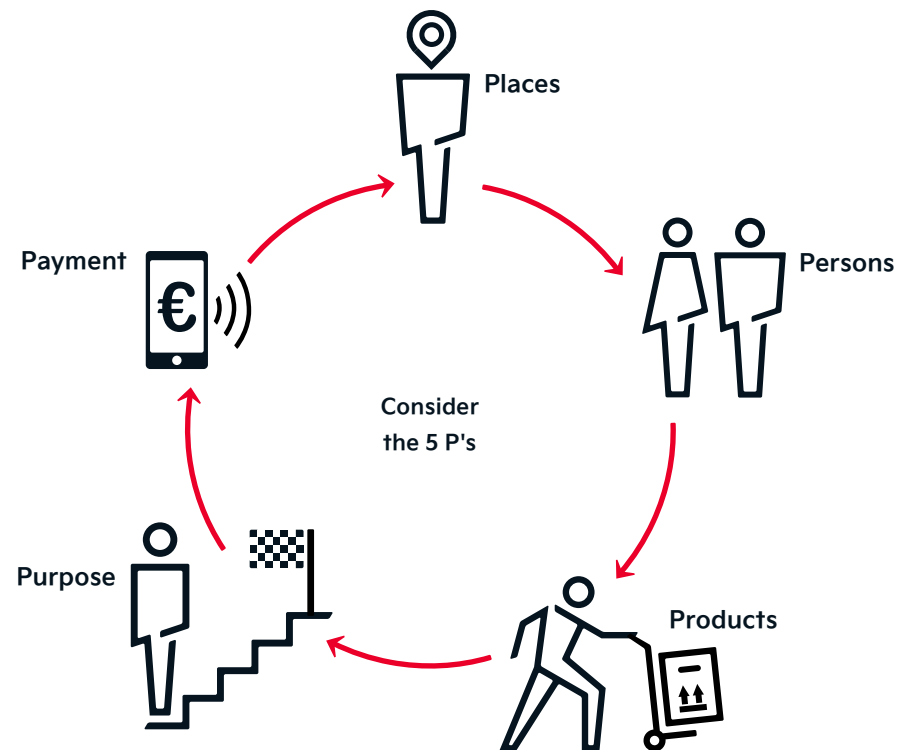
Kia och dess anställda kommer att följa alla import/export och tullagar och regler som gäller i de länder där vi gör affärer.



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Internationell handel

Anställda måste vara vaksamma för att säkerställa att internationell handelslagstiftning följs.



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Insiderhandel



### Våra principer

---

Insiderinformation är icke-offentlig information om Kia som kan ge en ekonomisk fördel när den används för att köpa eller sälja värdepapper (dvs. aktier) i Kia. Vi handlar inte på basis av eller avslöjar denna information, vilket sannolikt skulle ha en betydande inverkan på handelspriset på Kia-aktier och andra tillgångar. Vi håller insiderinformation konfidentiell såvida den inte offentliggörs av behöriga personer / behörig ledning.



## 4. Samarbete, konkurrens & affärsetik

# Insiderhandel



### Hur vi agerar

---

Anställda som har tillgång till sådan insiderinformation är förbjudna att delta i transaktioner som inte är i linje med dessa principer, inklusive men inte begränsat till:

- **Köp eller sälj aldrig värdepapper eller värdepapper i andra börsnoterade företag om du har insiderinformation (detta kallas "insiderhandel");**
- "Tipsa" aldrig andra om att handla om du känner till insiderinformation; och
- Lämna aldrig insiderinformation till någon, inklusive andra anställda (såvida de inte behöver informationen för att göra sitt jobb).



# 5. Kommunikation & beteende



Movement that inspires

## 5. Kommunikation & beteende

# Arbete mot trakasserier



### Våra principer

---

Kia följer lagar mot trakasserier överallt där det har verksamhet. Rättsligt skydd mot trakasserier varierar runt om i världen och även om Kia respekterar lokala kulturer och skillnader inom trakasserier, har den största respekt för individen och kommer alltid att försöka se till att anställda behandlas med värdighet och respekt. Faktum är att efterlevnad av lagar mot trakasserier blir allt viktigare eftersom globala kunder alltmer värdesätter en organisations rykte för sin etiska behandling av personalen. Det är därför viktigt att anställda skyddar Kia, dess rykte, medarbetare och intressenter från riskerna av trakasserier. Handlingarna och uppförandet av anställda och andra som agerar för Kias räkning är avgörande för att uppnå detta mål.

Det är Kias policy att se till att alla anställda behandlas med värdighet och respekt och kan arbeta i en miljö fri från olagliga trakasserier, hot, partiskhet, mobbning och annat stötande uppförande. Det är därför alla anställdas skyldighet att skydda Kia från handlingar som kan strida mot lokala lagar. Det tydliga målet för Kia är att alla anställda och de som interagerar med Kia är tydliga att det inte finns någon plats för trakasserier på Kia.



## 5. Kommunikation & beteende

# Arbete mot trakasserier



### Hur vi agerar

---

Kia förbjuder alla former av trakasserier på arbetsplatsen. Trakasserier är allt ovälkommet eller stötande språk eller beteende som riktas mot en annan person på grundval av varje sorts identifierande personlig egenskap.

Trakasserier inkluderar ovälkomna sexuella anspelningar eller insinuationer, stötande skämt, nedsättande uttalanden och stötande visuella bilder.

Anställda har ett ansvar att se till att de förstår lokala lagar mot trakasserier och att rapportera eventuella överträdelser som de vet om eller misstänker.

Öppen och ärlig rapportering av konstaterade eller misstänkta trakasserier är avgörande för att garantera Kias rykte och skydda Kias verksamhet. Detta skyddar i slutändan alla våra medarbetares jobb.





## 5. Kommunikation & beteende

# Arbete mot trakasserier

### DO's (Gör)

- Bekanta dig med lokala lagar mot trakasserier
- Uppmuntra kollegor att rapportera om trakasserier de har utsatts för om de informerar dig om det
- Behandla alla kollegor lika och med respekt

### DONT's (Gör inte)

- Delta inte i någon aktivitet som innebär trakasserier
- Se inte bort vid handlingar som utgör trakasserier
- Antag inte att respekt för kollegor bara behöver visas inom arbetstid eftersom aktiviteter utanför arbetet också kan strida mot trakasserilagar
- Behandla inte någon annorlunda om de har påstått att de har trakasserats. Detta kan innebära ytterligare utsättning / vedergällning



## 5. Kommunikation & beteende

# Intressekonflikt



### Våra principer

---

Intressekonflikter kan uppstå i många situationer på arbetsplatsen. De existerar där en av våra anställdas intressen strider mot, eller har potential att störa Kias intressen eller där en anställds bedömning kan påverkas eller tycks påverkas av ett personligt intresse eller nytta.

Kia respekterar sina anställdas rätt att hantera sina privata angelägenheter på vilket sätt de än väljer, men det är viktigt att dessa intressen är lagliga och inte strider mot Kias intressen.



## 5. Kommunikation & beteende

# Intressekonflikt



### Hur vi agerar

---

#### **Kontrakt med närstående företag, familj eller vänner**

Anställda får inte vara inblandade i upphandlingsbeslut som rör företag där de eller deras familj eller vänner har ett intresse, eftersom det kan se ut som att arbetsgaren på ett felaktigt sätt har påverkat upphandlingsbeslutet.

Om en anställd är medveten om att Kia överväger att ingå avtal med någon sådan person eller ett företag (oavsett om den anställda är inblandad i upphandlingsbeslutsprocessen eller inte), måste den anställda berätta om relevant intresse för sin chef och legala / compliance-teamet så att alla nödvändiga åtgärder kan vidtas för att undvika felaktigheter.



## 5. Kommunikation & beteende

# Intressekonflikt



### Hur vi agerar

---

#### Utnyttja affärsmöjligheter

En tydlig konflikt skulle uppstå om en anställd skulle ta en affärsmöjlighet åt sig själv eller någon annan under sin anställning hos Kia som annars skulle gå till Kia. Anställda får endast utnyttja affärsmöjligheter som annars skulle gå till Kia om Kia har erbjudits möjligheten och avböjt den.

#### Anställa familj eller vänner

Anställda får inte vara inblandade i rekryteringsbeslut relaterade till sin familj eller vänner, eftersom det kan se ut som att de på ett felaktigt sätt har påverkat rekryteringsbeslutet.

Medan familj och vänner till våra anställda kan vara anställda får det inte finnas någon direkt eller indirekt tillsyn eller ledningskontroll eller rapportering mellan dem.



## 5. Kommunikation & beteende

# Intressekonflikt



### Hur vi agerar

---

#### **Utomstående engagemang / styrelseuppdrag**

Anställda får inte ta någon roll i eller tillhandahålla tjänster eller information till ett konkurrerande företag medan de är anställda på Kia. Det är viktigt att anställda berättar om befintliga externa uppdrag eller styrelseuppdrag när de anställs på Kia, så att vi kan samarbeta för att bedöma om det kan finnas en konflikt och för att införa åtgärder för att mildra eller eliminera sådan konflikt.

Anställda måste söka godkännande från Kia innan de tar på sig externa uppdrag eller styrelseuppdrag som kan påverka deras förmåga att utföra sitt jobb eller på annat sätt kan ge upphov till en konflikt. Anställda får inte utföra arbete för externa uppdrag eller styrelseuppdrag under arbetstid, och anställda ska inte heller använda företagets resurser för sådant arbete.



## 5. Kommunikation & beteende

# Intressekonflikt



### Hur vi agerar

---

#### **Ekonomiska intressen i konkurrerande företag eller upphandlande företag**

Anställda får inte inneha något ekonomiskt intresse i något företag som är en konkurrent till Kia, eftersom detta kan ge ett incitament (eller se ut som ett incitament) att agera mot Kias bästa.

Intressen i företag som anställda inte har någon affärsstyrning eller inflytande över, där de till exempel har ett litet aktieinnehav, undantas från denna regel.





## 5. Kommunikation & beteende

# Narkotika & alkohol



### Våra principer

---

Vi på Kia tillåter inte berusning på jobbet. Genom detta strävar vi efter att bevara hälsan hos våra anställda, förbättra arbetssäkerheten och stärka vår arbetseffektivitet.



## 5. Kommunikation & beteende

# Narkotika & alkohol



### Hur vi agerar

---

Vi arbetar inte under påverkan av droger och alkohol. Anställda måste se till att all konsumtion av alkohol utanför arbetstid inte försämrar deras förmåga att utföra sina uppgifter för Kia på ett säkert sätt.

Kia upprätthåller en nolltoleranspolicy för alla berusande ämnen och olagliga droger. Anställda får inte gå/rapportera till arbete under påverkan av sådana ämnen eller använda dem under arbetsdagen.



# 6. Styrning & tillgångar



Movement that inspires

## 6. Styrning & tillgångar

# Företagstillgångar



### Våra principer

---

Kia-tillgångar inkluderar materiella tillgångar som fordon, delar till IT-utrustning etc. och immateriella tillgångar som immateriella rättigheter, expertis och vissa uppgifter. Dessa tillgångar tillhör Kia och är väsentliga för vår framgång.

Därför skyddar Kia sina tillgångar och resurser mot förlust, skada, bedrägeri, avslöjande och annat negativt inflytande eller obehörig användning.

På samma sätt behandlar vi tredjeparts tillgångar som finns i vår ägo med samma omsorg.



## 6. Styrning & tillgångar

# Företagstillgångar



### Hur vi agerar

---

Immateriella rättigheter, såsom patent, varumärken, upphovsrätt, designrättigheter, kunskap och affärshemligheter är nyckeln till Kias verksamhet och de anställda måste respektera sådana rättigheter i sin dagliga verksamhet. Anställda har skyldigheten att vidta alla nödvändiga åtgärder och försiktighetsåtgärder för att skydda Kias immateriella rättigheter.

Kias utrustning ska som regel inte användas för privata ändamål, förutom om uttryckligen överenskommet och ska inte på något sätt användas till olagliga ändamål. Detta gäller särskilt IT-utrustning som datorer och smartphones.

Att respektera tredje parts immateriella rättigheter är en av Kias viktigaste värden. Kia tillåter inte obehörig användning, stöld eller missbruk av tredje parts immateriella rättigheter.



## 6. Styrning & tillgångar

# Dokument- & informationshantering



### Våra principer

---

Noggrannhet och tillförlitlighet i finansiella rapporter är avgörande för en korrekt förvaltning av Kia.

Vi registrerar och rapporterar information på ett korrekt, fullständigt och ärligt sätt. Vi strävar efter att ge en verklig bild genom vår finansiella externa rapportering som resultaträkningar, balansräkningar och kassaflöden för att säkerställa att alla bokförings- och bokföringsposter återspeglar de faktiska transaktionerna och vårt faktiska ekonomiska läge.

Anställda har tillgång till denna finansiella information och även till annan intern information om Kia, dess kunder, partners och andra anställda medan de fullgör sina uppgifter.

En del av denna informationsverksamhet är konfidentiell eftersom den är av strategiskt eller kommersiellt värde eller kan omfattas av dataskyddslagstiftning om de anses vara personuppgifter. Ett utlämnande av sådan information påverkar Kia eller respektive intressent i den konfidentiella informationen.



## 6. Styrning & tillgångar

# Dokument- & informationshantering



### Hur vi agerar

---

Vi gör inga falska uttalanden. Vi håller våra register över transaktioner transparenta, korrekta och fullständiga och i enlighet med gällande lagar. Vi registrerar alla våra betalningar på ett ordentligt sätt och vi besitter inga ej bokförda finansiella medel eller tillgångar.

Konfidentiell information ska endast lämnas till Kia-anställda som behöver tillgång till informationen när de fullgör sina uppgifter. Innan det lämnas ut sådan information inom eller utanför företaget, är det varje individs ansvar att se till att mottagaren har rätt att ta emot sådan data och information och vidta lämpliga ytterligare åtgärder för att skydda informationen såsom sekretessavtal.





# 7. Kontakt



Movement that inspires

## 7. Kontakt

# Vem du ska kontakta

### Compliance Plattform

---

Du kan också använda Kia Compliance: Tell Me, vår uppförande-plattform för att rapportera misstanke om felaktigt agerande.

Kia Compliance: Tell Me Kan nås under [www.kia.com/eu/compliance/tellme](http://www.kia.com/eu/compliance/tellme).

Vår uppförande-plattform säkerställer konfidentiell hantering av alla inlämningar eller frågor. Inlämningar kan till och med göras helt anonymt.

### Compliance Team

---

Om du har frågor eller funderingar, kontakta din lokala compliance manager eller Kia EU Compliance Team.

e-post: [complianceEU@kia.eu](mailto:complianceEU@kia.eu),  
tel: +49 69 850928 266



**Kia Sweden AB**

Kanalvägen 12  
194 61 Upplands Väsby  
**Sweden**

---



Movement that inspires