

Compliance & Integrity Code



Movement that inspires

The Kia Compliance & Integrity Code

Spis treści

	1. Wstęp	3		4. Współpraca, konkurencja i spójność	33
	Co to jest?	4		Prawo antymonopolowe i konkurencja	34
	Kogo dotyczy?	4		Przepisy antyłapówkowe i przeciwdziałające korupcji	36
	Jaki jest zakres odpowiedzialności?	5		Przepisy przeciwdziałające praniu pieniędzy	39
	Jakie są skutki naruszenia?	5		Handel międzynarodowy	42
	2. Bezpieczeństwo i prywatność	7		Insider Trading	45
	Jakość produktu i bezpieczeństwo	8		5. Komunikacja i zachowanie	47
	Prawa człowieka i normy w pracy	12		Przeciwdziałanie molestowaniu	48
	Zdrowie i bezpieczeństwo	17		Konflikt interesów	52
	Ochrona danych	20		Narkotyki i alkohol	57
	3. Środowisko i równość	23		6. Zarządzanie i zasoby	59
	Ochrona środowiska	24		Zasoby firmy	60
	Przeciwdziałanie dyskryminacji	28		Spójność rejestrów i zarządzanie informacjami	62
	Zaangażowanie społeczne	31		7. Kontakt	64
				Osoby do kontaktu	65

1. Wstęp



Movement that inspires

1. Wstęp

Kodeks Zgodności Kia

Co to jest?

Zgodność i spójność dotyczą dokonywania właściwego wyboru w konkretnej sytuacji. Nasze postępowanie ma kluczowe znaczenie dla kultury zgodności, która promuje uczciwe i etyczne prowadzenie naszej działalności. Takie postępowanie jest korzystne dla naszych klientów, globalnej społeczności, firmy Kia i jej pracowników. Kultura zgodności pomaga nam wypełniać nasze zobowiązania moralne i prawne jako globalne przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie. Aby uzyskać taką kulturę, potrzebne jest pokierowanie w celu podejmowania

właściwych działań – tego dotyczy Kodeks Zgodności Kia. Ten kodeks ma na celu wyjaśnienie głównych zasad firmy Kia w zakresie kwestii związanych ze spójnością i etyką biznesową oraz ustanawia normy postępowania, jakiego Kia oczekuje od każdego z pracowników. Nie jest on kompleksowy i nie zawiera odpowiedzi na każdą możliwą sytuację, która może się wydarzyć, natomiast zawiera nasze zasady, których każdy z nas w Kia powinien przestrzegać w celu wzmocnienia uczciwego i etycznego postępowania.

Kogo dotyczy?

Ten kodeks dotyczy wszystkich osób w firmie Kia. Są to wszyscy pracownicy, kadra zarządzająca i dyrektorzy w Kia. Żaden pracownik nie jest zwolniony ani nie wykracza poza zasady tego kodeksu. Kia również oczekuje od swoich partnerów biznesowych – na przykład dostawców – przestrzegania naszych zasad.



1. Wstęp

Kodeks Zgodności Kia

Jaki jest zakres odpowiedzialności?

Każdy pracownik bez względu na swoje konkretne stanowisko jest twarzą firmy Kia. W związku z tym każda osoba w firmie Kia odpowiada za wzmocnienie naszej reputacji przez właściwe postępowanie. Dlatego każda osoba w Kia odpowiada osobiście za znajomość i stosowanie zasad oraz reguł tego kodeksu.

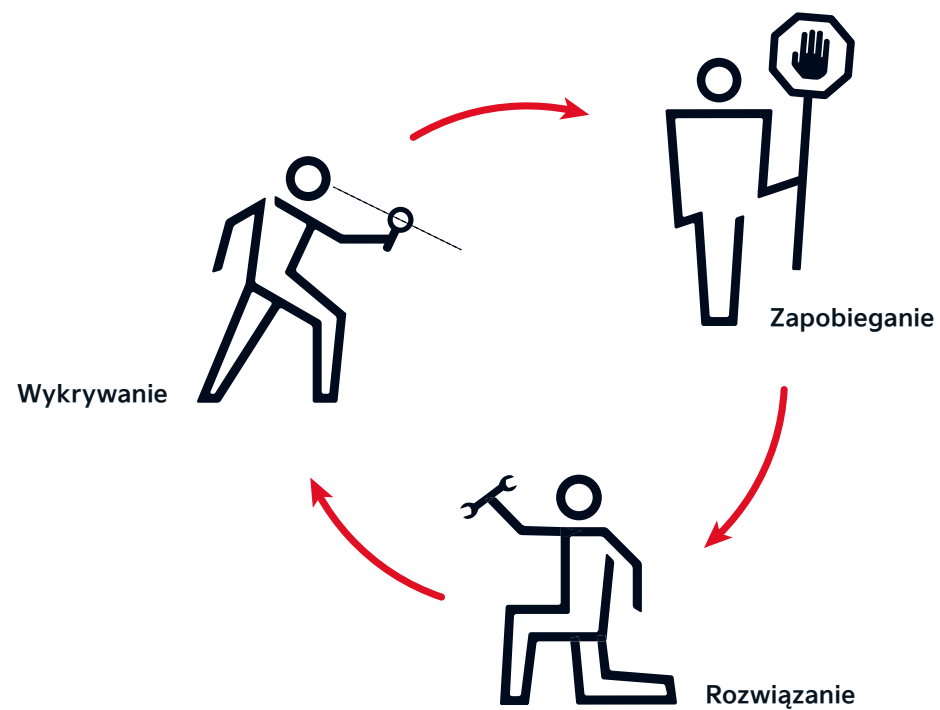
Jakie są skutki nieprzestrzegania?

Kodeks Zgodności Kia podkreśla i wzmocnia przepisy prawa. W związku z tym, naruszanie warunków tego kodeksu może mieć wiele poważnych zewnętrznych i wewnętrznych skutków dla Kia. Instrukcje przedstawione w tym kodeksie stanowią pomoc w zarządzaniu oraz unikaniu ryzyka, a firma Kia zrobi wszystko, co w jej mocy, aby wesprzeć pracowników w zapewnieniu zgodności z Kodeksem.



1. Wstęp

Kodeks Zgodności Kia



2. Bezpieczeństwo i prywatność



Movement that inspires

2. Bezpieczeństwo i prywatność

Jakość produktu i bezpieczeństwo



Nasze zasady

Firma Kia jest dostawcą usług oraz producentem towarów do codziennego użytku dla ludzi na całym świecie. W związku z tym firma Kia musi zapewnić, aby jej produkty i usługi były zgodne ze wszystkimi stosowanymi przepisami prawa oraz regulacjami w odniesieniu do jakości i bezpieczeństwa. „Produkty” obejmują pojazdy, części zamienne i wszystkie inne towary produkowane przez Kia, które trafiają do konsumentów. „Usługi” obejmują połączone usługi samochodowe, usługi mobilności lub inne usługi dostarczane klientom przez Kia. Kia odpowiada za zapewnienie, że produkty są bezpieczne oraz mają odpowiednie instrukcje i ostrzeżenia, pozwalające konsumentom na bezpieczne użytkowanie.

Pracownicy muszą respektować wszystkie właściwe zasady firmowe, procedury oraz standardy jakości w odniesieniu do jakości produktów i bezpieczeństwa.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Jakość produktu i bezpieczeństwo



Jak działamy — Zapewnienie jakości

Kia dąży do zapewnienia, aby produkty nie miały usterek. Wdrożyliśmy system sprawdzania i przeglądów kontroli jakości w celu testowania i monitorowania jakości produktów Kia oraz ich przydatności do określonego celu, od etapu projektowania i prototypu do produkcji. Te kontrole i przeglądy mają następujący cel:

- **aktywne monitorowanie i testowanie wszystkich materiałów wykorzystanych w produkcji**
- **testowanie produktów w fazie produkcji oraz**
- **wykonywanie testów mechanicznych i wydajności w celu zapewnienia zgodności z normami jakości firmy Kia**

Specyfikacje techniczne są zaprojektowane dla każdego produktu w celu zapewnienia uzyskania jednolitych norm jakości dla wszystkich produktów.

Aby zachować jakość firmy Kia oraz normy bezpieczeństwa, pracownicy muszą stosować te systemy i specyfikacje zawsze wtedy, kiedy potrzeba.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Jakość produktu i bezpieczeństwo



Jak działamy — Bezpieczeństwo produktu

Firma Kia proaktywnie podchodzi do zgodności z przepisami prawa i wymaganiami dotyczącymi bezpieczeństwa produktu, między innymi w poniższym zakresie:

- stosowanie niebezpiecznych lub szkodliwych środków chemicznych bądź substancji w naszych produktach
- dostarczanie formalnych deklaracji i dokumentacji potwierdzających zgodność produktu z określonymi wymaganiami prawnymi i technicznymi
- etykietowanie produktów we właściwy sposób, w tym, na przykład, wszystkie niezbędne ostrzeżenia o zagrożeniu
- zapewnienie, aby nasze produkty nie powodowały żadnych trujących, szkodliwych lub niekorzystnych skutków dla użytkownika lub konsumenta
- zapewnienie dostatecznego sprawdzenia wszystkich niebezpieczeństw, np. izolacji elektrycznej, ruchomych części, hałasu i ergonomiki konstrukcji oraz
- umieszczenie na produktach wszystkich niezbędnych znaków zgodności.

W przypadku stwierdzenia wadliwości danego produktu firma Kia stosuje procedury śledzenia i wycofywania zapewniając rozpoznanie usterki i naprawienie jej w najszybszym możliwym czasie. Pracownicy powinni popierać takie proaktywne podejście oraz postępować zgodnie ze wszystkimi procedurami określonymi dla bezpieczeństwa produktu.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Jakość produktu i bezpieczeństwo



Jak działamy — Opakowanie

Opakowanie oznacza wszystkie produkty stosowane do umieszczania w nich, zabezpieczenia, przewożenia i dostarczania towarów. Są to przedmioty zwrotne i bezzwrotne takie jak pudełka, palety, etykiety, pojemniki, tuby, torby, worki, drewno, szkło, metal, tworzywo sztuczne i ceramika. Może to być również taśma, materiały owijające, wiążące i obwiązujące.

Kia musi projektować opakowania zgodnie z zasadami bezpieczeństwa. Opakowanie powinno chronić produkt firmy Kia podczas przewozu oraz klienta przed możliwymi obrażeniami. Musi być również zgodne ze wszystkimi właściwymi wymaganiami etykietowania, na przykład w odniesieniu do niebezpiecznych środków chemicznych.

Pracownicy muszą przestrzegać stosowanych przepisów prawa lokalnych i międzynarodowych oraz regulacji podczas korzystania z opakowania.

Jakość dostawy i bezpieczne pojazdy oraz inne produkty stanowią kluczowy wymóg dla naszej działalności i należy przywiązywać do nich największą wagę oraz priorytet.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Prawa człowieka i normy w pracy



Nasze zasady

Prowadzenie działalności na skalę globalną wiąże się z licznymi wyzwaniami w zakresie stosowania dobrych praktyk w zakresie praw człowieka. Przepisy międzynarodowe, łańcuchy dostaw, lokalne przepisy prawa oraz cła to kilka przykładów złożonych zagadnień, jakie firmy muszą uwzględnić podczas prowadzenia działalności międzykontynentalnej. Ze względu na globalizację i wpływ działalności biznesowej na społeczeństwo, relacje między biznesem z prawami człowieka nabierają coraz większego znaczenia.

Firma Kia jest przekonana, że istotne znaczenie ma przestrzeganie praw człowieka u wszystkich osób pracujących w firmie lub które mogą być narażone w związku z jej działalnością. W 2008 roku firma Kia dołączyła do porozumienia globalnego ONZ, wyrażając w ten sposób nasze zaangażowanie w sprawy związane z prawami człowieka, pracą, środowiskiem i zapobieganiem korupcji.

Firma Kia opracowała własne wiodące zasady dla praw człowieka i norm pracy oraz zapewniła zgodność tych zasad wiodących z poniższymi warunkami ramowymi praw człowieka i kartami:



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Prawa człowieka i normy w pracy

Kia dąży do tego, aby te wiodące zasady stanowiły podstawę interakcji i różnych działalności biznesowych. Te zasady stanowią podstawę postępowania i podejścia firmy Kia.



① Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla Międzynarodowej Organizacji Pracy

② Trójstronna Deklaracja Zasad Międzynarodowej Organizacji Pracy dotycząca Przedsiębiorstw Wielonarodowych i Polityki Społecznej

③ Deklaracja dotycząca podstawowych zasad i praw w pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy

④ Powszechna deklaracja praw człowieka (deklaracja ONZ i jej dwie klauzule 1948)

⑤ Wiodące zasady ONZ w zakresie biznesu i praw człowieka



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Prawa człowieka i normy w pracy



Jak działamy — Zaangażowanie w prawa człowieka

Celem firmy Kia jest przestrzeganie praw człowieka określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka, która stanowi, że nie wolno powodować ani przyczyniać się do naruszania praw człowieka przez działania ani nie eskalować takich naruszeń, jeżeli wystąpią. Kia dąży do działań naprawczych w przypadku stwierdzenia niezgodnych oddziaływań.

Pracownicy muszą przestrzegać zasad firmy Kia i przepisów prawa z zakresu praw człowieka, a także regulacji w ich jurysdykcji. Pracownicy powinni również dążyć do identyfikowania i monitorowania wszelkich zagrożeń dla praw człowieka w ramach naszej działalności.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Prawa człowieka i normy w pracy



Jak działamy — Dążenie do etycznych standardów pracy

⇒ Praca dzieci

Firma Kia nie korzysta z pracy dzieci. Firma Kia przestrzega wszystkich obowiązujących traktatów, przepisów prawa i regulacji dotyczących zakazu pracy dzieci, w tym między innymi konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy i właściwych lokalnych przepisów prawa.

⇒ Praca przymusowa

Firma Kia nie korzysta z pracy przymusowej. Praca przymusowa obejmuje pracę w zniewoleniu, pracę niedobrowolną, służenie, niewolnictwo i handel ludźmi. Ludzi nie wolno zmuszać do pracy siłą lub zastraszaniem. Kia nie pobiera żadnych opłat za pracowników przychodzących do pracy ani nie wymaga przechowywania dokumentów tożsamości jako warunku zatrudnienia. Pracownicy mogą zakończyć swoją umowę o pracę, przekazując właściwą informację.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Prawa człowieka i normy w pracy



Jak działamy — Dążenie do etycznych standardów pracy

⇒ **Godziny pracy, wynagrodzenie i korzyści**

Firma Kia zapewni zgodność ze stosowanymi przepisami prawa i regulacjami dotyczącymi godzin pracy. Firma Kia wynagradza pracowników zgodnie z przepisami prawa i regulacjami dotyczącymi płacy minimalnej w uzupełnieniu do przepisów prawa i regulacji dotyczących nadgodzin.

⇒ **Wolność zgromadzeń i układy zbiorowe**

Kia szanuje prawa pracowników do swobodnego gromadzenia się i zawierania układów zbiorowych tam, gdzie pozwalają na to właściwe przepisy prawa. Pracownicy mogą omawiać warunki pracy z kadrą zarządzającą bez obawy o odwet. Kia szanuje prawa pracowników do tworzenia związków i wyznaczania przedstawicieli.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Zdrowie i bezpieczeństwo



Nasze zasady

Kia uznaje, że dobre praktyki zdrowia i bezpieczeństwa stanowią istotny element jej działalności biznesowej oraz dąży do zapewnienia zdrowia i bezpieczeństwa wszystkim swoim pracownikom oraz osobom w społeczeństwie, których ta działalność może dotyczyć.

Firma Kia ma obowiązek wdrożenia odpowiednich rozwiązań w celu oceny i zarządzania ryzykami wiążącymi się ze zdrowiem i bezpieczeństwem pracowników w miejscu pracy.

Określone tutaj zasady mają być wskazówkami dla pracowników w celu zmniejszenia ryzyka dla siebie i innych osób, które mogłyby być narażone przez takie działania w miejscu pracy.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Zdrowie i bezpieczeństwo



Jak działamy

Pracownicy muszą zapewnić przestrzeganie zasad i procedur wdrożonych przez Kia, aby nie narażać zdrowia bezpieczeństwa swojego oraz innych w miejscu pracy. Pracownicy muszą również zapewnić, że nie będą postępować w sposób mogący narazić na niebezpieczeństwo zdrowie i bezpieczeństwo swoje oraz współpracowników. Pracownicy muszą zgłaszać wszystkie naruszenia zasad oraz procedur zdrowia i bezpieczeństwa właściwemu przedstawicielowi ds. bezpieczeństwa.

Aby zarządzać ryzykiem dla zdrowia i bezpieczeństwa w miejscu pracy, firma Kia identyfikuje i ocenia wszystkie ryzyka i niebezpieczeństwa, jakie mogą powstać w środowisku pracy pracownika.

Zagrożenia w miejscu pracy są identyfikowane przez ocenę ryzyka, a jeżeli wykaże ona jakiegokolwiek istotne wnioski, zostaną one spisane. Działania z tym związane będą polegały na wdrożeniu środków ochronnych i zapobiegawczych.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Zdrowie i bezpieczeństwo



Jak działamy

Kia zapewni pracownikom szkolenie z zakresu wykonywania swoich zadań bezpiecznie oraz poinformuje ich o zagrożeniach dla zdrowia i bezpieczeństwa związanych z aktualnymi lub proponowanymi zadaniami w pracy. Kia poinformuje również pracowników o tym, w jaki sposób te ryzyka są kontrolowane i minimalizowane oraz przekaże im cały sprzęt

oraz ochronę niezbędną do wykonywania pracy na danym stanowisku (na przykład odzież, obuwie, ochrona oczu i słuchu, rękawice, nakrycia głowy, maski itd.). W firmie Kia wdrożona jest struktura zarządzana w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa. Struktura identyfikuje takie osoby, które są odpowiedzialne za zarządzanie zdrowiem i bezpieczeństwem od poziomu zarządu w dół.

Kia zachęca pracowników do niezwłocznego zgłaszania wątpliwości do właściwego przedstawiciela ds. bezpieczeństwa, jeżeli pracownicy mają wątpliwości co do ich środowiska pracy lub czują że występuje ryzyko lub inny rodzaj zagrożenia.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Ochrona danych



Nasze zasady

Kia ceni prywatność pracowników, klientów i stron trzecich oraz jest zobowiązana do ochrony danych osobowych przekazywanych do niej. Jeżeli pracownicy gromadzą, przetwarzają lub w jakikolwiek sposób wykorzystują dane osobowe, muszą uwzględniać prywatność życia osobistego każdej osoby, bez względu na to, czy są do współpracownicy, (potencjalni) klienci, dostawcy lub inne osoby. Dostęp do danych powinni mieć tylko pracownicy, których zakres odpowiedzialności i obowiązki wymagają przetwarzania takich danych osobowych lub tylko w zakresie niezbędnym dla określonego celu.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Ochrona danych



Jak działamy

Przetwarzamy dane osobowe tylko wtedy, gdy mamy do tego odpowiednią podstawę prawną, a także odbywa się to w sposób uzasadniony i przejrzysty.

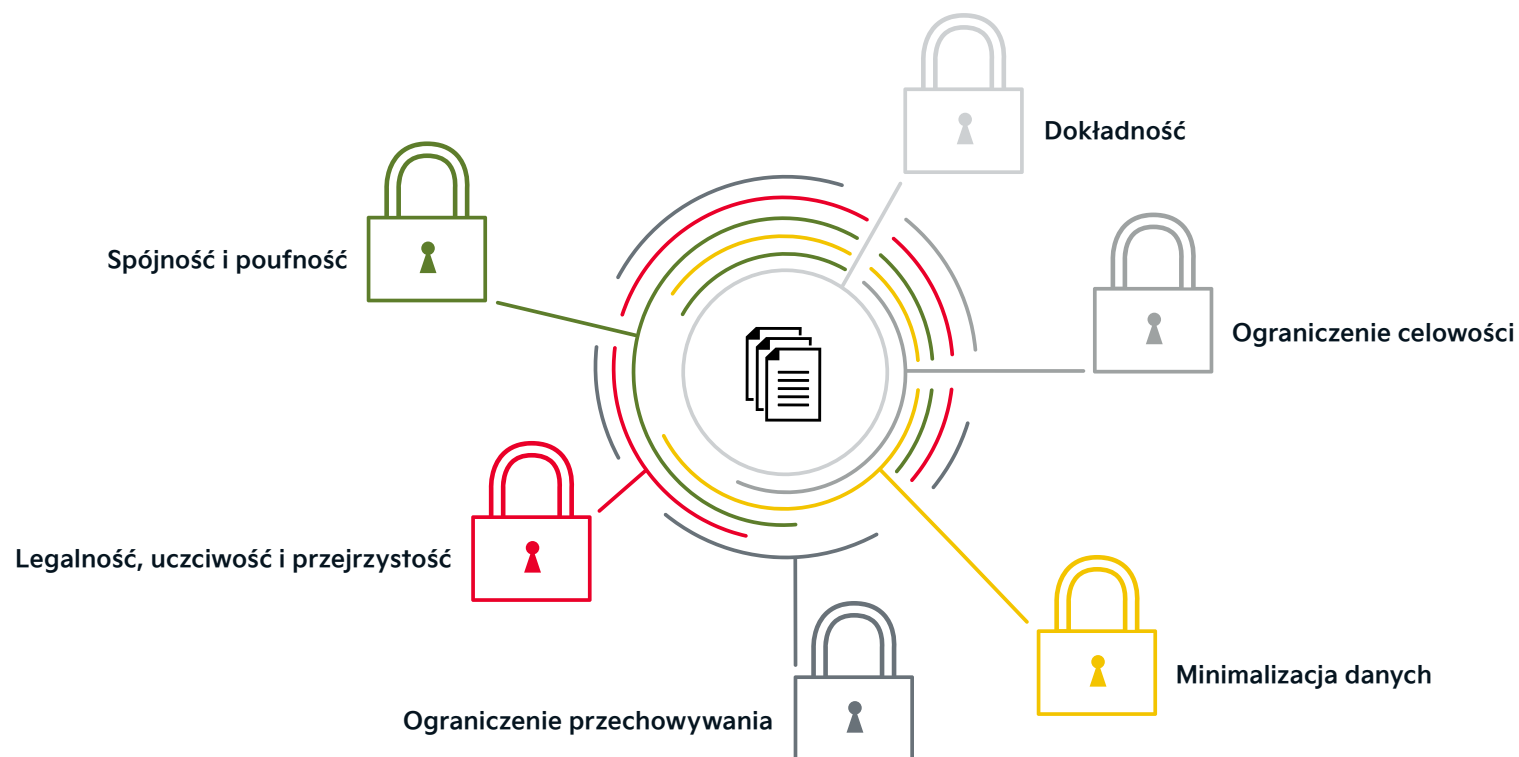
Jeżeli przetwarzane są jakiegokolwiek dane osobowe, przez gromadzenie, niszczenie lub inne działania związane z danymi osobowymi, należy zachować zgodność z właściwymi europejskimi oraz lokalnymi przepisami prawa o ochronie danych oraz z naszymi wewnętrznymi zasadami prywatności i instrukcjami.

Nasze zespoły ds. prywatności w Europie zapewniają wsparcie różnym działom w tym zakresie, a nasi specjaliści ds. ochrony danych również w kwestiach związanych z zewnętrznymi interesariuszami.



2. Bezpieczeństwo i prywatność

Ochrona danych



3. Środowisko i równość



Movement that inspires

3. Środowisko i równość

Ochrona środowiska



Nasze zasady

Nasze nieustanne dążenie w kierunku innowacji i nowych możliwości odpowiada znaczeniu zachowania środowiska naturalnego. Kia ma na celu ograniczenie wpływu swojej działalności biznesowej na środowisko. Zielone technologie firmy Kia zostały stworzone tak, aby skorzystały z tego obecne i przyszłe pokolenia. Nasze samochody są przystosowane do minimalizowania oddziaływania na środowisko od etapu planowania produktu po utylizację / recykling.

Dążymy do stosowania najbardziej innowacyjnych dostępnych zielonych technologii oraz staramy się zapewnić, aby wszystkie nasze miejsca pracy funkcjonowały zgodnie z zasadami ekologii. Pracownicy mogą w tym pomóc przez przestrzeganie wszystkich zasad i procedur wdrażanych w miejscu pracy, związanych z ochroną środowiska i promowaniem ekologicznych praktyk pracy.



3. Środowisko i równość

Ochrona środowiska



Jak działamy

⇒ Zmiany klimatyczne

Firma Kia postępuje zgodnie ze wszystkimi właściwymi przepisami prawa i regulacjami odnoszącymi się do emisji dwutlenku węgla innych gazów cieplarnianych. Pracownicy monitorują zgodność zasad firmy Kia dotyczących emisji w ramach ich codziennych obowiązków.

⇒ Wykorzystanie energii

Kia zapewni zgodność ze wszystkimi właściwymi przepisami prawa i regulacjami odnoszącymi się do monitorowania (i w niektórych przypadkach do zgłaszania) wykorzystania energii w swojej działalności. Pracownicy powinni zapewnić, że ich codzienne obowiązki nie będą powodowały zwiększonego zużycia energii oraz będą przestrzegali wszystkich lokalnych przepisów dotyczących zmniejszenia zużycia energii.

⇒ Czyste powietrze

Kia prowadzi działalność zgodnie ze wszystkimi właściwymi przepisami prawa i regulacjami w odniesieniu do zapewniania jakości powietrza oraz regulowania ilości szkodliwych substancji emitowanych do atmosfery. Wszyscy pracownicy muszą mieć świadomość i stosować się do wszystkich przepisów lokalnych w zakresie czystego powietrza.



3. Środowisko i równość

Ochrona środowiska



Jak działamy

⇒ **Stosowanie, przechowywanie i utylizacja odpadów przemysłowych oraz chemicznych**

Kia dąży do zmniejszenia ilości odpadów przemysłowych i chemicznych generowanych podczas produkcji samochodów. Kia zapewni zgodność ze wszystkimi właściwymi przepisami prawa i regulacjami w odniesieniu do stosowania i bezpiecznego przechowywania określonych regulowanych środków chemicznych i substancji.

Tam gdzie powstają odpady przemysłowe i/lub chemiczne, Kia zapewnia zgodność ze wszystkimi właściwymi przepisami prawa i regulacjami dotyczącymi bezpiecznego oraz odpowiedzialnego utylizowania tych odpadów. Pracownicy powinni postępować zgodnie ze wszystkimi lokalnymi przepisami odnoszącymi się do stosowania, przechowywania i utylizacji odpadów przemysłowych oraz chemicznych.



3. Środowisko i równość

Ochrona środowiska



Jak działamy

⇒ Logistyka

Transport surowców i produktów gotowych jest istotnym czynnikiem ogólnego oddziaływania na środowisko przez firmę Kia. W efekcie Kia dąży do ograniczenia wpływu na środowisko podczas takich operacji logistycznych.

⇒ Recykling

Firma Kia wdrożyła strategię recyklingu, mechanizmy i założenia w swojej działalności, od procesu produkcji po budynki wykorzystywane przez nasz personel codziennie. Te strategię mają na celu zapewnienie właściwego wywiązywania się z obowiązków przez firmę Kia w zakresie przepisów prawa i regulacji w tym obszarze oraz zachęcanie pracowników do angażowania się i zwiększania poziomów materiałów poddawanych recyklingowi w ramach działalności firmy Kia.

⇒ Produkty

Kia ma na celu opracowywanie nowych technologii i produktów, które mają minimalny wpływ na środowisko lub nie mają go w ogóle. Wielu pracowników pracuje nad opracowywaniem tych technologii w ramach ich codziennych obowiązków.



3. Środowisko i równość

Przeciwdziałanie dyskryminacji



Nasze zasady

Kia jako firma działająca globalnie i wielokulturowo przestrzega prawa antydyskryminacyjnego wszędzie, gdzie prowadzi działalność. Faktycznie, przestrzeganie prawa antydyskryminacyjnego nabiera coraz większego znaczenia, ponieważ klienci na całym świecie coraz bardziej cenią sobie wizerunek organizacji w zakresie etycznego podejścia do personelu. Działania i postępowanie pracowników oraz innych osób wykonujących pracę w imieniu firmy Kia mają kluczowe znaczenie w spełnieniu tego celu. Zasady w Kia zapewniają, że wszyscy pracownicy są traktowani z powagą i szacunkiem oraz mogą pracować w środowisku, w którym nie dochodzi do niezgodnej z prawem dyskryminacji.

Zadeklarowanym celem firmy Kia jest, aby wszyscy pracownicy oraz inne osoby współpracujące z nami mieli pełną świadomość, że w Kia nie ma miejsca na dyskryminację.



3. Środowisko i równość

Przeciwdziałanie dyskryminacji



Jak działamy

Kia zabrania wszelkich form niezgodnej z prawem dyskryminacji w jakimkolwiek momencie w miejscu pracy i w godzinach pracy, a także poza miejscem pracy i/lub godzinami pracy w przypadku kontaktu z klientami, dostawcami oraz innymi podmiotami trzecimi w sprawach zawodowych podczas podróży służbowych, na wydarzeniach sponsorowanych i zawodowych oraz poprzez media społecznościowe.

Otwarte i uczciwe zgłaszanie wszystkich znanych lub prawdopodobnych naruszeń naszych zasad ma kluczowe znaczenie dla zachowania spójności naszego wizerunku i ochrony działalności biznesowej firmy Kia.



3. Środowisko i równość

Przeciwdziałanie dyskryminacji



Co robić

- Szanuj różnice kulturowe i rasowe
- Bądź profesjonalistą w swoim postępowaniu i mowie
- Zapoznaj się z zasadami w miejscu pracy i postępuj odpowiedzialnie
- Skonsultuj się niezwłocznie, jeżeli znajdziesz się w sytuacji, jaką można uznać za niezgodną z prawem dyskryminację, będąc jej świadkiem lub gdy ją zauważysz



Czego nie robić

- Nie angażuj się w żadne działania związane z dyskryminacją
- Nie przymykaj oczu na żadne praktyki ani działania dyskryminacyjne
- Nie traktuj nikogo w inny sposób, jeżeli przypuszczalnie doszło do dyskryminacji, ponieważ może to doprowadzić później do wiktymizacji / odwetu
- Po otrzymaniu zapytania o udział w dochodzeniu w sprawie przypuszczalnej dyskryminacji nie ujawniaj szczegółów dochodzenia



3. Środowisko i równość

Zaangażowanie społeczne



Nasze zasady

Kia uważa się nie tylko za organizację biznesową, ale również za aktywnie działający podmiot na rzecz odpowiedzialności wobec społeczności międzynarodowej. W związku z tym Kia podejmuje znaczne wysiłki w celu zapewnienia bardziej zrównoważonej przyszłości dla całej ludzkości, współpracując blisko ze wszystkimi interesariuszami, z jakimi może mieć relacje. Te wysiłki określamy ogólnie jako „Społeczna odpowiedzialność korporacji” („CSR”).

„Kia, jako wiodący producent samochodów, wypełnia swoje zadania związane z odpowiedzialnością społeczną oraz zachęca społeczeństwo do tworzenia lepszego miejsca przez ciągłe stawianie sobie wyzwań”.

Misja CSR firmy Kia



3. Środowisko i równość

Zaangażowanie społeczne



Jak działamy

Dążymy do pozytywnej współpracy z miejscową społecznością oraz uwzględniamy interesy osób w społecznościach, w których prowadzimy działalność. Rozwijamy relacje z interesariuszami lokalnej społeczności, aby zminimalizować negatywny wpływ naszej działalności oraz będziemy dążyć do przeprowadzenia strategicznych inwestycji społecznych oraz promowania zasad publicznych na rzecz zrównoważenia społecznego.

Dążymy do wspierania słusznych spraw i lokalnych społeczności wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność. Kia zachęca pracowników do wspomaganie lokalnych inicjatyw oraz wspierania współpracowników w działaniach CSR tam gdzie jest to możliwe. Kia zachęca również pracowników do zgłaszania własnych pomysłów w sprawach lokalnych, które firma może wesprzeć po nawiązaniu kontaktu.



4. Współpraca, konkurencja i spójność



Movement that inspires

4. Współpraca, konkurencja i spójność

Prawo antymonopolowe i konkurencja



Nasze zasady

Przestrzeganie prawa antymonopolowego i dotyczącego konkurencyjności to główny aspekt spójności firmy Kia. Firma Kia wierzy w energiczną konkurencję w różnych branżach, w których prowadzi działalność, a ponadto obowiązują ją zasady konkurencji zgodnej z prawem, uczciwej i etycznej, aby zapewnić pełną zgodność ze stosowanymi przepisami prawa antymonopolowego i dotyczącego konkurencyjności.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Prawo antymonopolowe i konkurencja



Jak działamy

Współpraca z dostawcami, dealerami i klientami

Kia nie będzie omawiać ani udostępniać żadnych informacji poufnych w związku z prowadzoną przez siebie działalnością z podmiotami trzecimi, w tym konkurentami, dostawcami, dystrybutorami (lub dealerami) bądź klientami.

Współpraca z konkurentami, stowarzyszeniami branżowymi i podmiotami z branży przemysłowej

Naruszenie prawa antymonopolowego i dotyczącego konkurencyjności obejmuje porozumienie (bez względu na stopień braku formalności) mające na celu ograniczanie, uniemożliwianie lub zakłócanie konkurencji. Porozumienia dotyczące ustalania cen i podziału rynku, horyzontalne lub wertykalne, stanowią rażąco naruszenia prawa antymonopolowego i dotyczącego konkurencyjności. Kia nie będzie zawierać żadnych tego typu porozumień formalnych i nieformalnych, które są zabronione w ramach stosowanego prawa.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Przepisy antyłańpówkowe i przeciwdziałające korupcji



Nasze zasady

Przekupstwo i korupcja są najpoważniejszymi naruszeniami wartości firmy Kia i jej pracowników. Przekupstwo i korupcja, w firmach i rządzie, powoduje brak spójności oraz nieuczciwe prowadzenie działalności biznesowej, doprowadza do niestabilności politycznej oraz hamuje rozwój ekonomiczny. Przekupstwo i korupcja są szkodliwe dla każdego, od firm działających globalnie, po indywidualnych klientów, w tym także firmy Kia, jej pracowników, a przede wszystkim naszych klientów.

Kia przestrzega przepisów prawa zapobiegających przekupstwu i antykorupcyjnych wszędzie tam, gdzie prowadzi działalność.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Przepisy antyłapówkowe i przeciwdziałające korupcji



Jak działamy

Kia nie będzie angażować się w przekupstwo i korupcję w żadnej postaci, w przypadku osób prywatnych, firm ani urzędników publicznych. Firma Kia nigdy nie zaakceptuje, nie poprosi i nie zgodzi się na otrzymanie, zaoferowanie, obietnicę lub wręczenie łapówki bądź innej nieuzasadnionej płatności.

Kia nie toleruje pracowników lub współpracowników biznesowych, którzy wręczają łapówki.

Kia zabrania pracownikom korzystania z usług podmiotów trzecich, przedstawicieli lub współpracowników biznesowych w celu podejmowania działań zabronionych tymi zasadami i właściwymi przepisami prawa.

Kia ma podejście zero tolerancji do osób, które nie przestrzegają tych zasad.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Przepisy antyłapówkowe i przeciwdziałające korupcji



Co robić

- Należy zwracać uwagę na zagrożenie łapówką i korupcją
- Niezwłocznie należy się skonsultować po otrzymaniu pytania o zrobienie czegoś, co stwarza poczucie braku komfortu, wydaje się nietypowe lub pozwala przypuszczać, że będzie niezgodne z prawem. W razie wątpliwości należy skonsultować się z zespołem ds. zgodności Kia EU, aby uzyskać więcej szczegółowych informacji i zapewnić ich przestrzeganie
- W razie wątpliwości należy skonsultować się z zespołem ds. zgodności Kia EU, aby uzyskać więcej szczegółowych informacji i zapewnić ich przestrzeganie



Czego nie robić

- Nie wolno angażować się w żadne działania lub transakcje, które spowodowałyby naruszenie naszych zasad, jakichkolwiek lokalnych przepisów zapobiegających przekupstwu i antykorupcyjnych oraz wszelkich stosowanych praw i regulacji
- Nie wolno ignorować ani unikać zgłaszania swoich wątpliwości dotyczących niewłaściwych lub niezgodnych z prawem działań ani „odwracać wzroku”
- Nie wolno podejmować prób nakłaniania innych osób do zrobienia czegoś niewłaściwego lub niezgodnego z prawem, nawet jeżeli „każdy to robi”



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Przepisy przeciwdziałające praniu pieniędzy



Nasze zasady

Pranie pieniędzy to przestępstwo polegające na przyjmowaniu korzyści z nielegalnych działań oraz ukrywanie ich bądź ponowne wprowadzanie do obiegu. Nie uczestniczymy w praniu pieniędzy i zgłaszamy takie działania, aby im zapobiec.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Przepisy przeciwdziałające praniu pieniędzy



Jak działamy

Dążymy do prowadzenia działalności biznesowej wyłącznie z cieszącymi się dobrą opinią partnerami, którzy działają zgodnie z prawem oraz korzystają z zasobów z legalnych źródeł. Kia i jej pracownicy są wyczuleni na ryzyko związane z pomocą w jakimkolwiek podejrzanym postępowaniu ze strony klientów, partnerów biznesowych i innych podmiotów trzecich.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Przepisy przeciwdziałające praniu pieniędzy

Pracownicy muszą być świadomi poniższych znaków ostrzegawczych, które mogą wskazywać na pranie pieniędzy:

-
- Zlecenia niespójne z typowymi praktykami klientów lub dostawców
 - Żądania płatności gotówkowych
 - Żądania dokonywania płatności lub akceptowania płatności od podmiotów trzecich
 - Żądania dokonywania płatności na rzecz dostawców lub przedstawicieli na konta w kraju, gdzie dostawca lub przedstawiciel nie ma siedziby
 - Żądania wysyłania produktów do kraju innego niż kraj siedziby nabywcy lub sprzedającego z innym systemem prawnym



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Handel międzynarodowy



Nasze zasady

Międzynarodowa działalność firmy Kia wymaga zgodności z różnymi regulacjami odnoszącymi się do obszaru handlu zewnętrznego, ceł i prawa podatkowego.

Zgodność z tymi obszarami prawa tworzy zaufanie wśród klientów, organów państwowych i innych interesariuszy publicznych, natomiast naruszenia mogą spowodować poważne szkody dla firmy Kia. Ma to wpływ na wizerunek całej grupy Kia, ale również każdej osoby, która może być narażona na negatywne konsekwencje.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Handel międzynarodowy



Jak działamy

Kia i jej pracownicy przestrzegają wszystkich przepisów prawa dot. sankcji regulacji, które mogą być stosowane w krajach, w których firma prowadzi działalność. W szczególności firma Kia ani jej pracownicy nie udostępnią żadnych środków finansowych ani naszych produktów i usług bezpośrednio bądź pośrednio na korzyść wyznaczonej osoby ani nie będą w inny sposób naruszać żadnych postanowień powodujących sankcje.

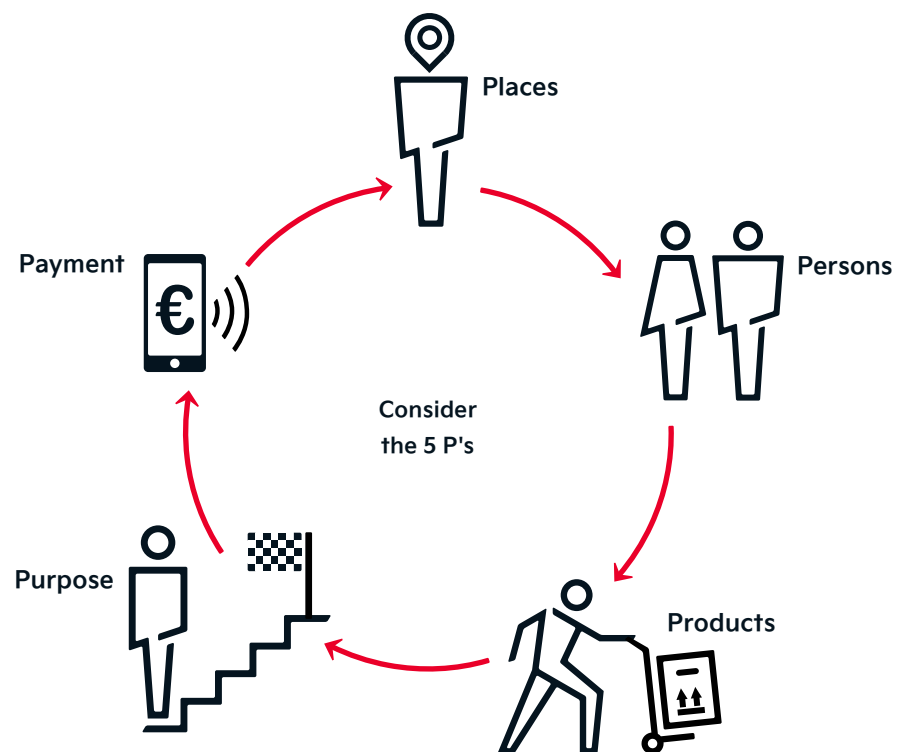
Kia i jej pracownicy przestrzegają wszystkich przepisów prawa dotyczącego importu/ceł, które mogą być stosowane w krajach, w których firma prowadzi działalność.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Handel międzynarodowy

Pracownicy muszą zachować czujność, aby zapewnić zgodność z prawem i regulacjami z zakresu handlu międzynarodowego.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Insider Trading



Nasze zasady

Informacje wewnętrzne są informacjami niepublicznymi o firmie Kia, które mogą zapewnić przewagę finansową, jeżeli zostaną wykorzystane do zakupu lub sprzedaży papierów wartościowych (tzn. akcji) firmy. Nie handlujemy ani nie ujawniamy takich informacji, które mogłyby mieć znaczący wpływ na cenę rynkową akcji i innych zasobów firmy Kia. Informacje wewnętrzne traktujemy poufnie, chyba że zostały udostępnione publicznie przez kompetentną osobę / upoważnioną osobę na kierowniczym stanowisku.



4. Współpraca, konkurencja i spójność

Insider Trading



Jak działamy

Pracownicy, którzy mają dostęp do takich informacji wewnętrznych, nie mogą angażować się w transakcje niezgodne z tymi zasadami, między innymi:

- **nigdy nie wolno kupować lub sprzedawać papierów wartościowych firmy lub papierów wartościowych innych spółek giełdowych, posiadając informacje wewnętrzne (taka sytuacja jest znana jako „insider trading”);**
- **nigdy nie wolno „podpowiadać” innym znając informacje wewnętrzne i**
- **nigdy nie wolno ujawniać informacji wewnętrznych nikomu, w tym innym pracownikom (chyba że potrzebują tych informacji do wykonywanej pracy).**



5. Komunikacja i zachowanie



Movement that inspires

5. Komunikacja i zachowanie

Przeciwdziałanie molestowaniu



Nasze zasady

Kia przestrzega przepisów prawa zapobiegających molestowaniu wszędzie tam, gdzie prowadzi działalność. Ochrona prawna przed molestowaniem jest różna na całym świecie, a Kia szanuje lokalne kultury i różnice w zakresie przeciwdziałania molestowaniu, a także w największym stopniu respektuje każdą osobę i zawsze będzie dążyć do tego, aby pracownicy byli traktowani z powagą i szacunkiem. Faktycznie, przestrzeganie prawa zapobiegającego molestowaniu nabiera coraz większego znaczenia, ponieważ klienci na całym świecie coraz bardziej cenią sobie wizerunek organizacji w zakresie etycznego podejścia do personelu. Dlatego ważne jest, aby pracownicy chronili firmę Kia, jej wizerunek, współpracowników i interesariuszy przed ryzykiem związanym z molestowaniem. Działania i postępowanie pracowników oraz innych osób wykonujących pracę w imieniu firmy Kia mają kluczowe znaczenie w spełnieniu tego celu.



5. Komunikacja i zachowanie

Przeciwdziałanie molestowaniu



Nasze zasady

Zasady w Kia zapewniają, że wszyscy pracownicy są traktowani z powagą i szacunkiem oraz mogą pracować w środowisku, w którym nie dochodzi do niezgodnej z prawem dyskryminacji, zastraszania, uprzedzeń, mobbingu oraz jakiegokolwiek innego postępowania obraźliwego. Dlatego obowiązkiem pracowników jest ochrona firmy Kia przed działaniami, które mogą być niezgodne z lokalnymi przepisami prawa. Zadeklarowanym celem firmy Kia jest, aby wszyscy pracownicy oraz inne osoby współpracujące z firmą Kia mieli pełną świadomość, że w Kia nie ma miejsca na molestowanie.



5. Komunikacja i zachowanie

Przeciwdziałanie molestowaniu



Jak działamy

Kia zabrania wszelkich form molestowania w miejscu pracy. Molestowanie to niechciany lub obraźliwy język lub postępowanie wobec innej osoby na podstawie wszelkich indywidualnych wyróżniających cech charakteru. Molestowanie obejmuje niechciane propozycje seksualne lub aluzje, obraźliwe żarty, uwłaczające obelgi oraz obraźliwy język obrazów.

Pracownicy sami muszą zrozumieć lokalne prawo przeciwdziałania molestowaniu oraz zgłaszać wszelkie znane lub prawdopodobne naruszenia, jakie mogą wystąpić.

Otwarte i uczciwe zgłaszanie znanych lub prawdopodobnych przypadków dyskryminacji ma kluczowe znaczenie dla zachowania spójności wizerunku i ochrony działalności biznesowej firmy Kia. To docelowo chroni pracę każdego z naszych pracowników.



5. Komunikacja i zachowanie

Przeciwdziałanie molestowaniu



Co robić

- Zapoznaj się z lokalnymi przepisami prawa zapobiegania molestowaniu
- Zachęcaj współpracowników do zgłaszania wszelkich przypadków molestowania wobec nich, jeżeli o tym poinformują
- Traktuj współpracowników równo i z szacunkiem



Czego nie robić

- Nie angażuj się w żadne działania związane z molestowaniem
- Nie przymykaj oczu na żadne działania stanowiące molestowanie
- Nie zakładaj, że szacunek współpracownikom należy okazywać tylko w godzinach pracy, ponieważ działania poza pracą mogą również naruszać przepisy prawa o przeciwdziałaniu molestowaniu
- Nie traktuj nikogo inaczej, jeżeli przypuszczalnie doszło do molestowania ze względu na przynależność do grupy chronionej. Może to doprowadzić później do wiktymizacji / odwetu



5. Komunikacja i zachowanie

Konflikt interesów



Nasze zasady

Konflikty interesów mogą występować w wielu sytuacjach w miejscu pracy. Występują tam, gdzie interesy jednego z naszych pracowników są sprzeczne lub mogą doprowadzić do konfliktu z interesami firmy Kia bądź jeżeli może dojść do wpływania na osąd pracownika lub stwarzać pozory wywierania wpływu, ze względu na interesy lub korzyści osobiste.

Kia respektuje prawa pracowników do prowadzenia swoich spraw osobistych w wybrany przez siebie sposób, ale ważne jest, aby te interesy były zgodne z prawem i nie stały w sprzeczności z interesami firmy Kia.



5. Komunikacja i zachowanie

Konflikt interesów



Jak działamy

Zawieranie umów z powiązanymi firmami, rodziną lub znajomymi

Pracownikom nie wolno uczestniczyć w decyzjach o współpracy z firmami, w których oni sami, ich rodziny lub znajomi mają interesy, ponieważ może to stworzyć pozory, że pracownik w niewłaściwy sposób wpływał na takie decyzje.

Jeżeli pracownik jest świadomy, że firma Kia rozważa zawarcie umowy z taką osobą lub firmą (bez względu na to, czy pracownik uczestniczy w procesie podejmowania decyzji o nabyciu, czy nie), musi ujawnić właściwy interes bezpośrednio przełożonemu oraz zespołowi prawnemu / ds. zgodności, aby można było podjąć właściwe decyzje, pozwalające uniknąć wrażenia nieprawidłowości.



5. Komunikacja i zachowanie

Konflikt interesów



Jak działamy

Wykorzystywanie okazji biznesowych

Do wyraźnego konfliktu dojdzie, jeżeli pracownik wykorzysta okazję biznesową dla siebie lub innych osób w trakcie okresu zatrudnienia w Kia, która w innym przypadku byłaby przeznaczona dla Kia. Pracownicy mogą korzystać tylko z możliwości biznesowych, które w innym przypadku byłyby przeznaczone dla Kia, jeżeli firma Kia otrzymałaby ofertę i ją odrzuciła.

Zatrudnianie rodziny lub znajomych

Pracownikom nie wolno uczestniczyć w decyzjach rekrutacyjnych związanych z ich rodziną lub znajomymi, ponieważ może to stwarzać pozory niewłaściwego wpływania na decyzję rekrutacyjną.

Rodzina i znajomi naszych pracowników mogą być zatrudniani, ale nie może być żadnego bezpośredniego lub pośredniego nadzoru lub zarządzania bądź raportowania między nimi.



5. Komunikacja i zachowanie

Konflikt interesów



Jak działamy

Zatrudnienie / pełnienie funkcji kierowniczych w innych firmach

Pracownicy nie mogą pełnić żadnych funkcji ani świadczyć usług bądź przekazywać informacji firmom konkurencyjnym w okresie zatrudnienia przez Kia. Ważne jest, aby pracownicy ujawnili wszelkie istniejące zatrudnienie lub pełnienie funkcji kierowniczych w innych firmach przed rozpoczęciem pracy w Kia, abyśmy mogli wspólnie ocenić, gdzie może dojść do konfliktu oraz podjąć działania mające na celu zminimalizowanie lub wyeliminowanie takiego konfliktu.

Przed podjęciem jakiegokolwiek pracy / rozpoczęciem pełnienia funkcji kierowniczych w innych firmach, które mogą wpływać na możliwości wykonywania własnej pracy lub wywoływać konflikt, pracownicy muszą uzyskać zgodę od Kia. Pracownikom nie wolno podejmować pracy w innych firmach lub kierowania innymi firmami w godzinach pracy ani nie mogą do tego wykorzystywać zasobów firmowych.



5. Komunikacja i zachowanie

Konflikt interesów



Jak działamy

Interesy finansowe w firmach konkurencyjnych lub związanych umowami

Pracownicy nie mogą mieć żadnych korzyści finansowych w firmach konkurencyjnych dla Kia, ponieważ może to stanowić zachętę (lub stwarzać pozory zachęty) do działania przeciwko najlepszym interesom firmy Kia.

Interesy w firmach, w których pracownicy nie mają kontroli biznesowej lub wpływy, na przykład gdzie mają niewielkie akcje, są wyłączone z tej zasady.



5. Komunikacja i zachowanie

Narkotyki i alkohol w miejscu pracy



Nasze zasady

W Kia nie tolerujemy przyjmowania używek w pracy. W ten sposób dążymy do zachowania zdrowia wśród naszych pracowników, poprawienia bezpieczeństwa pracy i zwiększenia naszej wydajności w pracy.



5. Komunikacja i zachowanie

Narkotyki i alkohol w miejscu pracy



Jak działamy

Nie pracujemy pod wpływem narkotyków ani alkoholu. Pracownicy muszą zapewnić, że spożywanie alkoholu poza godzinami pracy nie wpłynie na ich możliwość do wykonywania obowiązków dla Kia w bezpieczny sposób.

Kia stosuje zasadę zero tolerancji w odniesieniu do wszystkich substancji odurzających i nielegalnych używek. Pracownicy nie mogą zgłaszać się do pracy pod wpływem takich substancji ani stosować ich w pracy.



6. Zarządzanie i zasoby



Movement that inspires

6. Zarządzanie i zasoby

Zasoby firmy



Nasze zasady

Zasoby firmy Kia obejmują środki trwałe takie jak pojazdy, elementy sprzętu IT oraz zasoby niematerialne, takie jak prawa własności intelektualnej, doświadczenie i niektóre dane. Te zasoby są własnością firmy Kia i mają kluczowe znaczenie dla naszego sukcesu.

Dlatego firma Kia chroni swoje zasoby i aktywa przed utratą, uszkodzeniem, sprzeniewierzeniem, ujawnieniem oraz innym negatywnym wpływem bądź nieuprawnionym użyciem.

W podobny sposób traktujemy zasoby stron trzecich, które są w naszym posiadaniu, z taką samą dbałością.



6. Zarządzanie i zasoby

Zasoby firmy



Jak działamy

Prawa własności intelektualnej, takie jak patenty, znaki towarowe, prawa autorskie, inne prawa własności przemysłowej wzorów graficznych, wiedza (know-how) i tajemnice handlowe, mają kluczowe znaczenie dla działalności firmy Kia, a pracownicy muszą przestrzegać tych praw w swojej codziennej pracy. Pracownicy mają obowiązek stosowania wszystkich niezbędnych działań i środków ostrożności mających na celu ochronę praw własności intelektualnej firmy Kia.

Zasoby materialne z zasady nie mogą być używane do celów prywatnych, chyba że jednoznacznie uzgodniono inaczej i nie wolno ich wykorzystać do celów niezgodnych z prawem. W szczególności odnosi się do sprzętu IT, takiego jak komputery i smartfony.

Przestrzeganie praw własności intelektualnej stron trzecich to jedna z kluczowych wartości firmy Kia. Kia nie toleruje żadnego nieuprawnionego użycia, kradzieży lub nadużycia jakichkolwiek praw własności intelektualnej stron trzecich.



6. Zarządzanie i zasoby

Spójność rejestrów i zarządzanie informacjami



Nasze zasady

Dokładność i wiarygodność sprawozdań finansowych mają kluczowe znaczenie dla właściwego zarządzania w firmie Kia.

Rejestrujemy i zgłaszamy informacje we właściwy, pełny i uczciwy sposób. Dążymy do przekazywania rzeczywistego obrazu w naszych zewnętrznych raportach finansowych, takich jak zestawienia przychodów, bilansy oraz przepływy pieniężne w celu zapewnienia, aby wszystkie księgi rachunkowe i rejestry odzwierciedlały aktualne transakcje oraz bieżącą sytuację finansową naszej firmy.

Podczas wykonywania swoich obowiązków pracownicy mają dostęp do tych informacji finansowych oraz do innych informacji wewnętrznych o firmie Kia, jej klientach, partnerach, a także innych pracownikach.

Niektóre z tych informacji biznesowych są poufne, ponieważ mają wartość strategiczną lub komercyjną bądź mogą podlegać przepisom prawa o ochronie danych, jeżeli są uznawane za dane osobowe. Ujawnienie takich informacji wpływa na interesy firmy Kia lub odpowiednich interesariuszy informacji poufnych.



6. Zarządzanie i zasoby

Spójność rejestrów i zarządzanie informacjami



Jak działamy

Nie przekazujemy żadnych nieprawdziwych stwierdzeń. Przechowujemy nasze rejestry transakcji w sposób przejrzysty, dokładny i pełny oraz zgodnie ze stosowanymi przepisami prawa. Rejestrujemy wszystkie nasze płatności we właściwy sposób i nie przechowujemy niezarejestrowanych środków finansowych ani zasobów.

Informacje poufne mogą być ujawniane tylko pracownikom firmy Kia, którzy potrzebują dostępu do informacji podczas wykonywania obowiązków. Przed ujawnieniem jakiegokolwiek takiej informacji w firmie lub poza nią, każda osoba odpowiada za zapewnienie, aby odbiorca był uprawniony do uzyskania danych i informacji oraz podjęcie dodatkowych działań chroniących informacje takie jak umowy poufne.



7. Kontakt



Movement that inspires

7. Kontakt

Osoby do kontaktu

Platforma Compliance

Do zgłaszania wątpliwości lub nieprawidłowego postępowania można również skorzystać z Kia Compliance: Tell Me naszej platformy zgodności Kia Compliance: Tell Me pod adresem www.kia.com/eu/compliance/tellme.

Nasza platforma zgodności zapewnia poufne rozpatrywanie wszystkich przekazywanych informacji lub pytań.

Informacje można również przekazywać całkowicie anonimowo.

Zespół Compliance

W przypadku pytań lub wątpliwości należy kontaktować się z lokalnym kierownikiem ds. zgodności lub z zespołem ds. zgodności Kia EU:

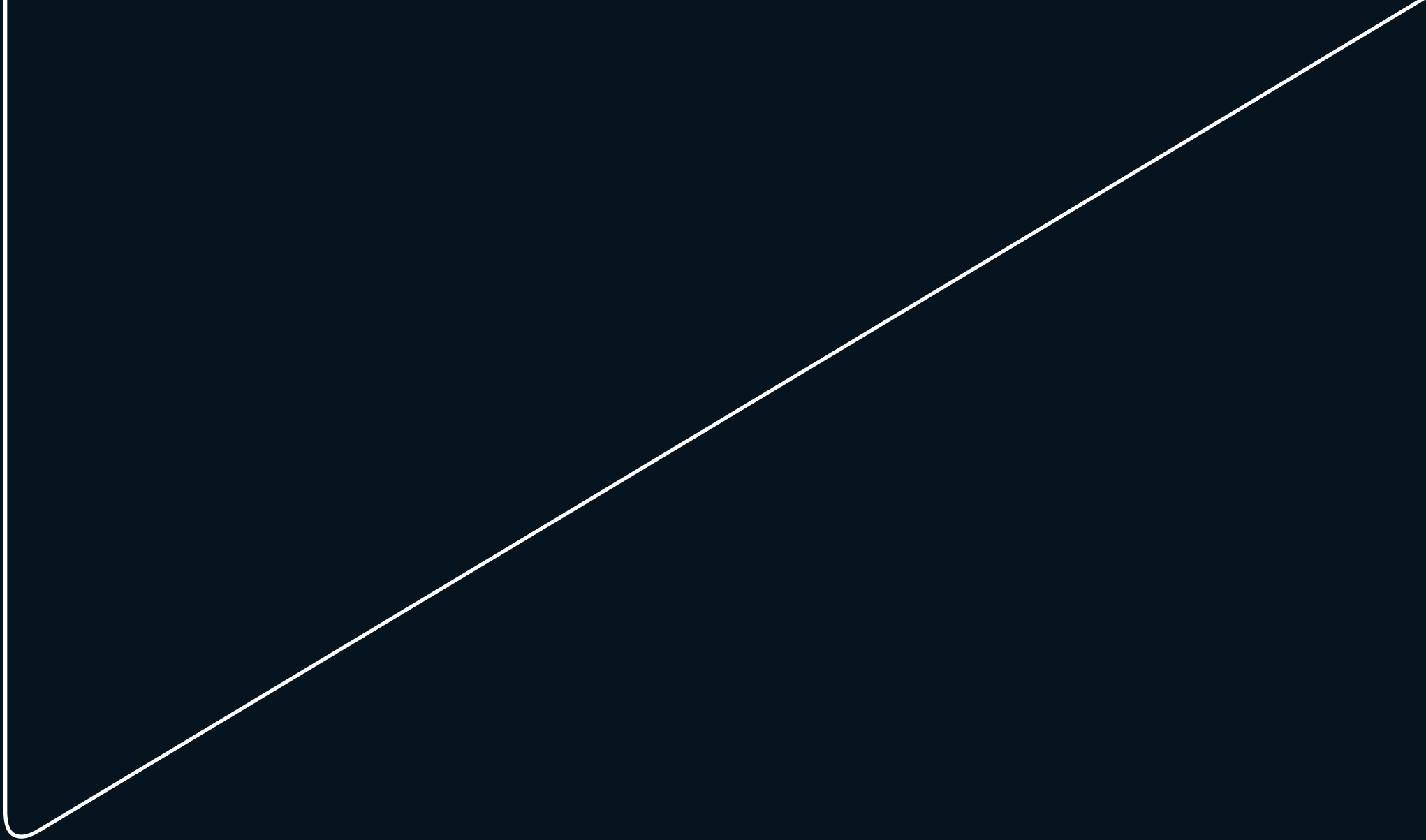
e-mail: complianceEU@kia.eu

tel: +49 69 850928 266



Kia Polska Sp. z o.o.

ul. Puławska 366
02-819 Warszawa
Poland



Movement that inspires